

- 2020 -
Rapport de
développement
durable



AGROPUR

Coopérative laitière
Dairy Cooperative

À propos d'Agropur

Agropur coopérative, fondée en 1938, est l'un des 20 premiers transformateurs laitiers au monde, avec un chiffre d'affaires de 7,7 milliards de dollars canadiens en 2020. Nous sommes la propriété de nos 2 974 producteurs membres et comptons plus de 10 000 employés.

Nous sommes fiers de notre modèle coopératif, basé sur le partage des richesses. Chaque année, Agropur verse des ristournes à ses membres, en fonction de leur production laitière annuelle et des bénéfices de la Coopérative.

En 2020, Agropur a transformé plus de 6,6 milliards de litres de lait dans ses usines en Amérique du Nord. Nous sommes l'un des principaux fournisseurs de produits pour les secteurs de l'industrie, de la vente au détail et de la restauration, et nous sommes également fiers de posséder une liste impressionnante de marques grand public.

LIEUX DE TRAVAIL

- Siège social principal : Saint-Hubert, Québec, Canada
- Siège social aux États-Unis : Appleton, Wisconsin, USA
- 32 usines en Amérique du Nord
- Laboratoires, centres de R-D-I, centres de distribution, entrepôts et bureaux
- Des installations dans sept provinces canadiennes : Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Québec, Ontario, Alberta, Colombie-Britannique et Terre-Neuve-et-Labrador
- Des installations dans cinq États américains : Dakota du Sud, Idaho, Iowa, Minnesota, Wisconsin
- Bureaux de ventes à l'international : Genève, Mexico, Shanghai, Singapour



SIÈGE SOCIAL
PRINCIPAL
**Saint-Hubert,
Québec, Canada**



SIÈGE SOCIAL AUX
ÉTATS-UNIS
**Appleton,
Wisconsin, USA**

RÉSULTATS
D'EXPLOITATION
459,2 M\$ CA

VENTES
7,7 G\$ CA

BÉNÉFICE NET
38,8 M\$ CA

RISTOURNES
43,5 M\$ CA

UNE STRUCTURE DE GOUVERNANCE SAINNE

Le conseil d'administration supervise la stratégie d'affaires d'Agropur. Il est composé de 13 producteurs laitiers membres d'Agropur et de trois administrateurs invités.

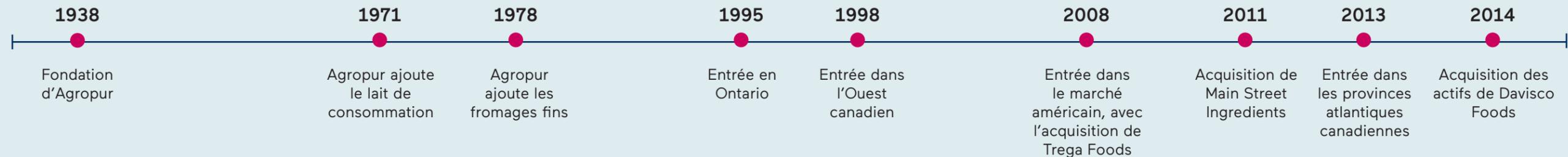
Les membres du conseil sont élus pour un mandat renouvelable de trois ans par l'ensemble des délégués à l'assemblée générale annuelle de la Coopérative.

Les décisions du conseil sont exécutées par le comité de gestion. Dirigés par le chef de la direction, les membres du comité de gestion définissent les orientations et les stratégies de développement de l'organisation, en plus d'administrer et de diriger les affaires courantes.

La structure démocratique



APERÇU HISTORIQUE



La création d'Agropur a été marquée par une ambition et des principes idéalistes qui ont guidé notre croissance d'un groupe initial de 87 producteurs à l'un des plus importants transformateurs laitiers au monde. En 1938, les fondateurs d'Agropur ont uni leurs forces pour créer une entreprise à propriété collective et à gestion démocratique. L'audace, l'une des cinq valeurs fondamentales de la Coopérative, a marqué notre histoire, puisque nous avons réalisé plus de 140 fusions et acquisitions.

Au fil des ans, Agropur s'est lancée dans de nouveaux secteurs d'activité, ajoutant de nouveaux produits à sa gamme initiale de fromage, de beurre et de poudre de lait. Agropur a ajouté le lait de consommation en 1971 et le fromage fin en 1978.

Nous avons également étendu nos opérations et, aujourd'hui, nous servons des clients partout dans le monde. Agropur s'est installée en Ontario en 1995, dans l'Ouest canadien en 1998, aux États-Unis en 2002, et dans les provinces de l'Atlantique en 2013.

Si Agropur a changé de taille et d'envergure, nos principes fondateurs de solidarité, de démocratie, d'entraide et d'autoresponsabilité demeurent les mêmes. Ils continueront d'orienter nos actions et de tracer notre avenir.

Message du président et du chef de la direction

Aujourd'hui, le monde entier est conscient que nous pouvons faire mieux pour promouvoir le développement durable et réduire les inégalités. Les gens s'attendent à ce que les grandes organisations fassent leur part.

Agropur croit qu'il est impératif de faire progresser nos objectifs de développement durable, qui représentent selon nous la voie de l'avenir. C'est d'ailleurs le concept qui sous-tend notre promesse « Meilleur lait. Meilleur monde. » Nous sommes très heureux de présenter ce rapport, qui décrit nos engagements en matière de développement durable, nos réalisations et la voie à suivre.

Nous avons déterminé cinq priorités clés en matière de durabilité :

1. Fermes durables
2. Approvisionnement responsable
3. Opérations responsables
4. Produits responsables
5. Impact social



Roger Massicotte

Émile Cordeau

En raison de notre modèle d'entreprise et de son impact qui s'étend de la ferme à l'usine de transformation et à la distribution, nous mettons continuellement en œuvre des initiatives qui font évoluer nos pratiques en matière de développement durable. Par exemple, nous avons mis en place une politique d'emballage respectueuse de l'environnement qui a permis de réduire l'utilisation du plastique, d'optimiser la taille des contenants et de favoriser la transition vers des fibres post-consommation. Sur le plan social, Agropur a lancé des initiatives visant à développer le leadership féminin et à promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion.

En termes de performances ESG (environnementales, sociales et de gouvernance) globales, nous avons obtenu une médaille de bronze de la part d'EcoVadis, le fournisseur le plus important et le plus fiable au monde d'évaluations de la responsabilité sociétale des entreprises.

Notre objectif est d'être une entreprise citoyenne responsable et un partenaire clé pour nos clients stratégiques. Nous sommes fiers de notre travail, mais nous restons également conscients des défis à venir et des efforts qu'il faudra déployer pour les relever. Pour faire progresser nos engagements en matière de développement durable, nous devons mettre en place de nouveaux programmes qui abordent les questions prioritaires et accroître le soutien à nos producteurs membres.

En tant que chef de file nord-américain de la transformation laitière, nous avons le devoir de créer de la valeur à long terme. La pandémie de COVID-19 a mis en évidence le rôle essentiel que des organisations comme la nôtre jouent en temps de crise pour s'assurer que chacun a accès aux aliments nutritifs dont il a besoin pour nourrir sa famille. Par exemple, Agropur a fait don de fromage cheddar et d'autres produits laitiers en 2020, ce qui équivaut à plus de 1 million de litres de lait. Nourrir la population a exigé une attention accrue à la santé et à la sécurité de nos employés. Nous avons pris des mesures importantes, allant des contrôles de température à la reconfiguration du calendrier de production, qui ont maximisé notre capacité de distanciation physique. La pandémie n'a fait que renforcer notre détermination à répondre aux besoins d'aujourd'hui sans compromettre la capacité des futures générations à répondre aux leurs.


Roger Massicotte | Président


Émile Cordeau | Chef de la direction

Table des matières

À PROPOS DE CE RAPPORT

Ce rapport présente une vue d'ensemble des activités économiques, sociales et environnementales d'Agropur coopérative (Canada) et d'Agropur Inc. (États-Unis). Il couvre l'exercice financier allant du 1er novembre 2019 au 30 octobre 2020 et existe parallèlement au rapport annuel 2020 d'Agropur.

Les activités saillantes, les études de cas et les données antérieures à 2020 ont été incluses lorsqu'elles étaient pertinentes comme contexte supplémentaire et informatif.

Il s'agit du deuxième rapport de cette nature pour Agropur. Le rapport 2017-2018 sur la responsabilité d'entreprise d'Agropur a été publié en 2018. Le rapport 2020 utilise les normes de la Global Reporting Initiative (GRI) : option de base comme cadre d'élaboration directeur.

Les questions ou les commentaires peuvent être adressés à : sustainability@agropur.com

INTRODUCTION	2
MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU CHEF DE LA DIRECTION	4
MESSAGE DES PARRAINS DE NOTRE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DURABLE	6

NOTRE APPROCHE	7
NOTRE ÉVALUATION DE L'IMPORTANCE RELATIVE	8
NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES	11
NOS CONNEXIONS MONDIALES	12

SANTÉ ET NUTRITION	13
INNOVATION	15
NOS MARQUES	22
SÉCURITÉ ET QUALITÉ DES PRODUITS PRODUCT	23
ÉTIQUETAGE	24

FERMES DURABLES	25
GESTION DE L'ENVIRONNEMENT	25
BIEN-ÊTRE ANIMAL	26
QUALITÉ DU LAIT	29

CAPITAL HUMAIN ET IMPACT SUR LA COMMUNAUTÉ	32
INTERVENTION FACE À LA COVID	33
EMPLOI ET ENGAGEMENT	34
SANTÉ ET SÉCURITÉ	35
APPRENTISSAGE ET DÉVELOPPEMENT	38
DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION	40

OPÉRATIONS RESPONSABLES	41
GESTION DE L'ÉNERGIE	42
ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE	45
L'EAU	47
RÉCUPÉRATION DES EMBALLAGES ET DES MATIÈRES	50

AFFAIRES RESPONSABLES	54
CONDUITE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE DES AFFAIRES	54
NOTRE APPROCHE FISCALE	55
APPROVISIONNEMENT	56
DROITS DE LA PERSONNE	58
SÉCURITÉ ET CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES	60
S'ENGAGER AVEC NOTRE RÉSEAU LAITIER	61

ANNEXE	62
INDEX DU CONTENU ET INDICATEURS-CLÉS	62

Message des promoteurs de notre stratégie de développement durable

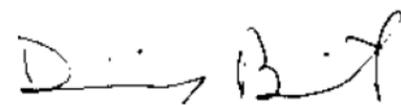
Agropur a réussi à maintenir le cap sur la durabilité malgré les défis posés par la COVID-19 dans de nombreux aspects de nos activités en 2020. Nous savons que les consommateurs d'aujourd'hui recherchent des produits sains qui répondent à leurs valeurs. Ils veulent également soutenir les entreprises qui ont un impact positif sur l'environnement et les communautés qui les entourent. Chez Agropur, nous comprenons ces attentes et nos équipes consacrent temps et énergie à trouver des solutions.

Depuis notre dernier rapport en 2017-2018, l'industrie laitière mondiale a connu des progrès significatifs dans le domaine du développement durable comme le démontre l'Initiative pour une agriculture durable (Sustainable Agriculture Initiative), qui présente des approches consolidées en matière de développement durable et de divulgation. Nous avons également noté un nombre croissant de partenaires de l'industrie qui ont pris des engagements en vue d'atteindre zéro émission nette d'ici 2050 en employant la méthodologie de l'initiative Science Based Targets. En tant qu'organisation interentreprises (B2B) et fournisseur de premier plan, Agropur joue un rôle clé dans le soutien des démarches de durabilité de ses clients.

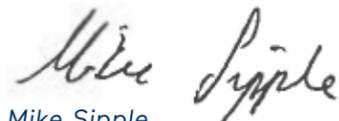
Afin de rester à la pointe de ces développements, Agropur a commandé une analyse de matérialité auprès d'une firme externe accréditée en matière de développement durable, Isos Group. Notre objectif était d'examiner l'état des lieux dans l'industrie et de mettre à jour nos domaines prioritaires afin d'englober les nouvelles attentes de nos parties prenantes. Nous avons commencé à mettre sur pied une équipe qui examinera les résultats de notre analyse de matérialité et définira la portée du parcours d'Agropur en matière de durabilité.

Le développement durable et son souci d'amélioration globale sont devenus la norme sur le marché. Aucune personne ou industrie ne possède toutes les réponses sur la façon d'y parvenir, mais chez Agropur, nous explorons de nouvelles voies et définissons les prochaines étapes vers un meilleur lait à long terme. Nous comprenons que l'innovation et la collaboration avec nos membres, nos producteurs, nos employés, nos clients et le gouvernement seront nécessaires pour tenir notre promesse fondamentale : « Meilleur lait. Meilleur monde. »

Bien qu'Agropur soit passée d'une petite coopérative locale à un grand transformateur laitier nord-américain, notre vision demeure la même : nous croyons que les organisations – et particulièrement les coopératives – doivent être exemplaires et continuer à créer de la valeur tant pour nos membres que pour la société en général.



Dominique Benoit
Vice-président principal, Affaires institutionnelles et communications



Mike Sipple
Vice-président de l'approvisionnement en lait et des opérations régionales



Dominique Benoit



Mike Sipple

Gouvernance et responsabilités

- Les promoteurs de la stratégie de durabilité font directement rapport au comité de développement durable du conseil d'administration.
- Cinq administrateurs, dirigés par le président, se réunissent tous les trimestres et font rapport au conseil d'administration.
- Définit la vision stratégique à long terme et établit les priorités.
- Examine les initiatives et fait des recommandations au conseil d'administration sur les sujets liés à la durabilité, notamment la gestion opérationnelle, l'emballage responsable, la santé, la nutrition et le bien-être, les soins responsables aux animaux et les pratiques agricoles durables.

Notre approche

En tant qu'organisation interentreprise (B2B) de premier plan dans l'industrie agroalimentaire mondiale, les efforts d'Agropur en matière de développement durable sont largement définis par notre capacité à répondre efficacement aux besoins des clients, à représenter une entreprise citoyenne responsable et à demeurer attentive à nos parties prenantes. Chacun de nos clients est engagé dans une démarche unique de développement durable pour améliorer ses performances sociales et économiques. En tant que fournisseur de premier plan, notre rôle principal est de soutenir les efforts déployés par nos clients pour qu'ils atteignent leurs objectifs et leurs cibles.

L'industrie laitière mondiale a connu des changements importants en matière d'actions de développement durable depuis notre dernier rapport en 2017-2018. Les principaux acteurs et organisations ont consolidé leurs approches en termes de développement durable, leurs cadres d'établissement de rapports et leur communication. Ces programmes visent à fournir un alignement mondial sur les meilleures pratiques et exigences, ainsi que des feuilles de route pour les entreprises qui s'efforcent d'intégrer la durabilité dans leurs opérations et leurs chaînes d'approvisionnement.

Le développement durable au niveau de l'industrie se consolide de plus en plus, compte tenu de la lancée positive de l'Initiative pour une agriculture durable (Sustainable Agriculture Initiative), du Partenariat pour une industrie laitière durable (Sustainable Dairy Partnership) et de l'adoption rapide, à l'échelle mondiale, de l'initiative Objectifs fondés sur les données scientifiques (Science Based Targets) pour les émissions de gaz à effet de serre. Plusieurs des principaux clients d'Agropur participent à ces initiatives mondiales, qui exigent des objectifs sur une variété de sujets, notamment les émissions de gaz à effet de serre, l'agriculture régénérative, l'emballage durable et la prévention des pertes alimentaires.

En ce qui concerne nos activités aux États-Unis, le Centre d'innovation pour l'industrie laitière américaine (Innovation Center for US Dairy) a franchi une étape importante dans la formalisation du programme national de développement durable en fixant des objectifs pour l'industrie : zéro émission nette ou mieux d'ici 2050, ainsi que des objectifs pour augmenter l'efficacité de la gestion de l'eau propre et des déchets. Le travail de longue date du Centre d'innovation pour l'industrie laitière américaine avec l'Alliance laitière pour le développement durable (Dairy Sustainability Alliance) a rassemblé plus de 130 entreprises et organisations de la chaîne de valeur laitière pour mesurer, améliorer et communiquer le rôle des produits laitiers dans un système alimentaire durable.

Afin d'analyser cet élan de l'industrie et d'évaluer le rôle d'Agropur dans ces développements, Agropur a commandé une analyse de matérialité afin de mettre à jour nos priorités de manière à englober les nouvelles attentes de nos parties prenantes.



L'Initiative pour une agriculture durable et son programme de partenariat pour une production laitière durable rassemblent plus de 150 membres, des entreprises et des organisations à la pointe de l'agriculture durable dans le monde entier. L'objectif des membres est de s'assurer que les produits et ingrédients agricoles qu'ils utilisent proviennent de sources durables.



En 2020, le secteur laitier américain s'est fixé de nouveaux objectifs ambitieux en matière de durabilité environnementale : atteindre zéro émission nette ou mieux, optimiser l'utilisation de l'eau et améliorer la qualité de l'eau d'ici 2050. Pour réaliser le tout, le secteur laitier américain compte s'attaquer aux domaines dans lesquels il peut collectivement avoir le plus grand impact, en mettant l'accent sur la production d'aliments pour animaux, les soins aux vaches, l'efficacité énergétique et la gestion du fumier.



Les objectifs fondés sur des données scientifiques fournissent aux entreprises une voie clairement définie pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, ce qui permet de prévenir les pires conséquences du changement climatique et de préparer la croissance des entreprises pour l'avenir.

La formule est utilisée par plus de 1000 organisations dans le monde entier pour ouvrir la voie à une économie sans carbone, stimuler l'innovation et la croissance.

Notre analyse de matérialité

En 2020, Agropur a commandé une analyse de matérialité afin de s'appuyer sur son travail en matière de responsabilité d'entreprise et de réagir aux principaux développements en matière de durabilité dans l'industrie alimentaire mondiale. L'évaluation a été réalisée avec l'aide du groupe ISOS, une société accréditée de stratégie de durabilité.

L'exercice a permis de prioriser les enjeux mondiaux et nationaux de durabilité liés à l'industrie afin d'élaborer la stratégie environnementale, sociale et de gouvernance d'Agropur. Il permet de s'assurer que notre planification s'aligne sur l'état actuel de la durabilité de l'industrie laitière et sur les commentaires des principaux intervenants. La portée de l'évaluation est axée sur les exploitations américaines et a été menée auprès de plus de 500 employés d'Agropur, 70 producteurs laitiers, 17 fournisseurs et 8 clients importants.

QU'EST-CE QU'UNE ANALYSE DE MATÉRIALITÉ?

L'analyse de matérialité est l'outil mondialement reconnu utilisé par tous les secteurs d'activité pour identifier les domaines clés de la planification, de la conception de programmes et de la production de rapports en matière de durabilité. L'analyse de matérialité est menée par une tierce partie indépendante qui examine les efforts et les risques de l'industrie mondiale, les sujets environnementaux, sociaux et de gouvernance liés à l'industrie, les normes, les accords et les cadres réglementés et volontaires, ainsi que les pratiques de déclaration de l'industrie, afin d'identifier et de classer par ordre de priorité les problèmes en fonction de leur impact potentiel sur l'entreprise.

Les principales parties prenantes, notamment les cadres supérieurs, les employés, les clients, les producteurs laitiers et les fournisseurs, sont interrogées pour classer les sujets prioritaires et fournir des commentaires. Les résultats sont ensuite examinés dans le cadre d'un processus de validation et présentés dans une matrice de matérialité qui fournit des lignes directrices pour la planification stratégique et le développement de programmes.





IMPORTANCE POUR LES PARTIES PRENANTES	ÉLEVÉE	<p>Sécurité alimentaire et accessibilité Conditions de travail Impact sur la communauté Apprentissage et développement Biodiversité</p>	<p>Sécurité et qualité des produits* Santé, sécurité et bien-être Santé et nutrition Emballage des produits Emploi et engagement Diversité, équité et inclusion Consommation d'énergie et émissions de gaz à effet de serre Matériaux et déchets Eau Soins aux animaux Impacts environnementaux spécifiques à l'exploitation</p>
	FAIBLE	<p>Aucun sujet n'a été considéré comme étant de faible importance</p>	<p>Aucun sujet n'a été considéré comme étant de faible importance</p>
		FAIBLE	ÉLEVÉE

IMPORTANCE DES IMPACTS SOCIAUX, ENVIRONNEMENTAUX ET ÉCONOMIQUES

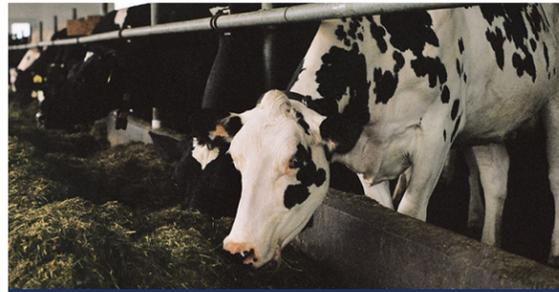
Lors de l'interprétation des résultats de l'évaluation, le coin supérieur droit de la matrice identifie les plus hautes priorités en fonction de leur importance pour les parties prenantes et des impacts commerciaux potentiels. Dans de nombreux cas, les clients d'Agropur ont également identifié ces thèmes comme des priorités dans leur propre démarche de durabilité. Cette synergie crée de nouvelles possibilités de collaboration avec nos parties prenantes, dans des domaines tels que l'emballage et la réduction des émissions de GES.

Ce processus a guidé la mise à jour de nos cinq thèmes principaux, soutenant ainsi notre stratégie globale de durabilité et le processus de développement de notre feuille de route en 2021, et plus. Agropur s'engage à jouer son rôle dans l'évolution rapide de l'industrie laitière en matière de durabilité et à contribuer en conséquence par l'engagement des parties prenantes tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

* Tous les sujets relatifs à l'entreprise responsable (conformité réglementaire, conduite éthique et responsabilité des affaires, droits de la personne, approvisionnement, confidentialité et sécurité des données) ont également été jugés très importants. Comme la plupart de ces sujets sont des exigences standard pour la conduite des affaires, ils ont été filtrés afin de mettre en évidence les sujets pour lesquels les parties prenantes demandent des efforts accrus.

NOS CINQ THÈMES PRINCIPAUX

Agropur a mis à jour chacun de ses thèmes de durabilité en fonction des résultats de l'analyse de matérialité. L'analyse a révélé un changement important dans l'industrie laitière, qui est passée d'un concept qualitatif de responsabilité d'entreprise à un concept de durabilité. Une plus grande valeur est maintenant accordée aux mesures de performance en matière de durabilité, aux rapports quantitatifs et externes, ainsi qu'à l'engagement des clients et des fournisseurs. Tous ces sujets sont devenus depuis une attente du monde des affaires. L'évaluation a servi de base à l'élaboration d'un programme global de développement durable.



FERMES DURABLES

- **Les engagements en matière de soins aux animaux** favorisent la santé et le bien-être des vaches qui produisent un lait de première qualité.
- **Les engagements environnementaux** soutiennent les pratiques d'agriculture durable et la réduction des émissions de gaz à effet de serre dans les exploitations.



APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

- **L'emballage responsable** est recherché à travers l'optimisation des matériaux recyclables et des principes d'écoconception.
- **L'approvisionnement responsable** vise à garantir les meilleures pratiques sociales et environnementales dans nos chaînes d'approvisionnement.



OPÉRATIONS RESPONSABLES

- **Les opérations responsables** se concentrent sur l'optimisation de l'utilisation d'eau et d'énergie, la réduction des émissions de gaz à effet de serre et l'innovation des processus afin de trouver de nouvelles utilisations pour les anciens flux de déchets.
- **La santé des employés et les conditions de travail sécuritaires** dans nos usines de transformation laitière représentent un élément essentiel de notre activité.



PRODUITS RESPONSABLES

- Notre approche **en termes de produits responsables** se concentre sur des domaines clés tels que la **densité nutritionnelle, la réduction des niveaux de sucre et l'amélioration des formulations des ingrédients.**
- Développer des produits pour une **économie circulaire** qui reflètent notre rôle dans les systèmes alimentaires durables mondiaux.



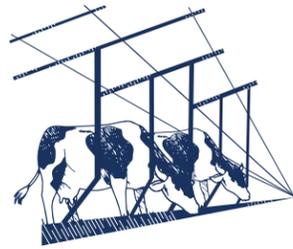
IMPACT SUR LA COMMUNAUTÉ

- Créer un **impact économique positif pour les membres de notre coopérative, nos producteurs et leurs communautés.**
- Programme de dons et commandites aligné **sur les valeurs de l'industrie laitière durable** dans les communautés où nous opérons.
- Promouvoir des politiques positives en matière de capital humain concernant le **bien-être, la santé, l'engagement, ainsi que la diversité, l'équité et l'inclusion.**

AGROPUR TRAVAILLE AVEC LES PRINCIPALES ORGANISATIONS LAITIÈRES EN AMÉRIQUE DU NORD :

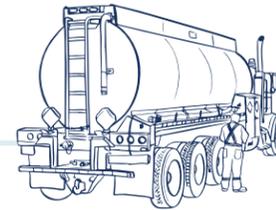


Notre modèle d'affaires



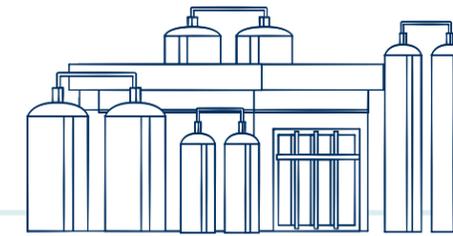
Membres propriétaires et producteurs

- Notre exploitation canadienne s'approvisionne auprès de nos membres situés dans les provinces du Nouveau-Brunswick, de Terre-Neuve-et-Labrador, de la Nouvelle-Écosse, de l'Ontario et du Québec. Elle provient également des offices de commercialisation provinciaux, où tous les producteurs mettent leur lait en commun.
- Nos exploitations américaines achètent du lait auprès de 372 fermes et coopératives du Wisconsin, de l'Iowa, du Minnesota, du Dakota du Sud, du Nebraska et de l'Idaho.



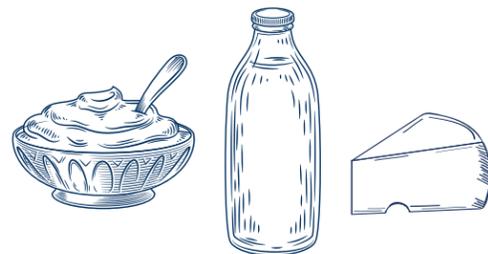
Collecte du lait

- La gestion du transport du lait de la ferme à l'usine est, en règle générale, assurée par les offices de commercialisation du lait.
- Nous travaillons en partenariat avec plus de 30 transporteurs de lait pour la collecte de lait cru aux États-Unis.

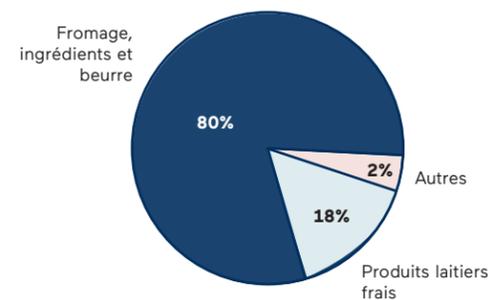


Transformation et distribution du lait

- 6,6 milliards de litres de lait cru ont été transformés en 2020.
- 32 usines en Amérique du Nord, soutenues par des laboratoires régionaux et des centres de recherche, de conception et d'innovation.



Clients



- En tant que chef de file mondial dans la production de fromages et d'ingrédients de première qualité, Agropur dessert principalement des clients du segment interentreprises (B2B) à l'échelle mondiale.



Logistique

- Bien que la plupart de nos produits soient vendus en Amérique du Nord, nous desservons plus de 62 pays en utilisant tous les modes de transport (routier, ferroviaire, maritime et aérien).
- Services de soutien internationaux accordent la priorité aux chargements de conteneurs complets et aux options ferroviaires afin d'optimiser les coûts et la réduction des émissions.

Nos connexions mondiales

Agropur sert ses clients dans le monde entier grâce au soutien de bureaux de vente et d'entrepôts internationaux. Cette carte illustre la date d'établissement de nos bureaux, nos partenariats de recherche par région et les salons commerciaux auxquels nous participons.

Canada

ÉTABLI DEPUIS
1938

PARTENARIATS AVEC DES INSTITUTS DE RECHERCHE

Université Laval, (STELA) Centre de recherche en sciences et technologie du lait (Québec), Université McGill University (RITA) Consortium de recherche et d'innovation en transformation alimentaire (Québec), Université de Montréal (Québec), Université Concordia (Québec), Université de Toronto (Ontario), Polytechnique Montréal (Québec), Université Mount Saint Vincent (Nouvelle-Écosse), Université du Québec, CRBM (Centre de recherche sur les biotechnologies marines) (Québec), CDBQ (Centre de développement bioalimentaire du Québec) (Québec), Novalait (Québec)

CONNEXIONS MONDIALES

IDF International Cheese Science & Technology symposium 2020, Restaurant Canada Show

Europe

ÉTABLI DEPUIS
2001

CONNEXIONS MONDIALES

Food Ingredients Europe, Health Ingredients Europe, Vitafoods

Chine

ÉTABLI DEPUIS
2007

PARTENARIATS AVEC DES INSTITUTS DE RECHERCHE

USDEC Chine - Université de Jiangnan

CONNEXIONS MONDIALES

Food Ingredients China

Japon et Corée du Sud

CONNEXIONS MONDIALES

Seoul Foods, Food and Hotel Asia

États-Unis

ÉTABLI DEPUIS
2002

PARTENARIATS AVEC DES INSTITUTS DE RECHERCHE

Midwest Dairy Research Center
Southeast Dairy Foods Research Center,
Center for Dairy Research
Western Dairy Center
(Minnesota/Dakota du Sud/Idaho/Kansas/Caroline du Nord/New York/Wisconsin/Idaho/Utah/Oregon)

CONNEXIONS MONDIALES

SupplySide West, Institute of Food Technologists, Chicago Section Institute of Food Technologists, American Dairy Products Institute, Protein Trends and Technologies Conference, International Cheese Technology Expo, International Pizza Expo

Mexique, Caraïbes et Amérique centrale

ÉTABLI DEPUIS
1999

PARTENARIATS AVEC DES INSTITUTS DE RECHERCHE

Universidad Autonoma de Aguas Calientes, Mexico

CONNEXIONS MONDIALES

Food Tech Summit & Expo, Dairy Ingredients and Cheese Show

Afrique et Moyen-Orient

CONNEXIONS MONDIALES

Gulfood - Dubai

Amérique du Sud

ÉTABLI DEPUIS
1999

PARTENARIATS AVEC DES INSTITUTS DE RECHERCHE

Université de Buenos Aires, Argentine ITAL-Tecnolot plant, Brazil

CONNEXIONS MONDIALES

Alimentec Bogota, Food Ingredients South America - Brésil

Asie du S-E et Océanie

ÉTABLI DEPUIS
2012

PARTENARIATS AVEC DES INSTITUTS DE RECHERCHE

USDEC Singapore

CONNEXIONS MONDIALES

Food Ingredients Asia

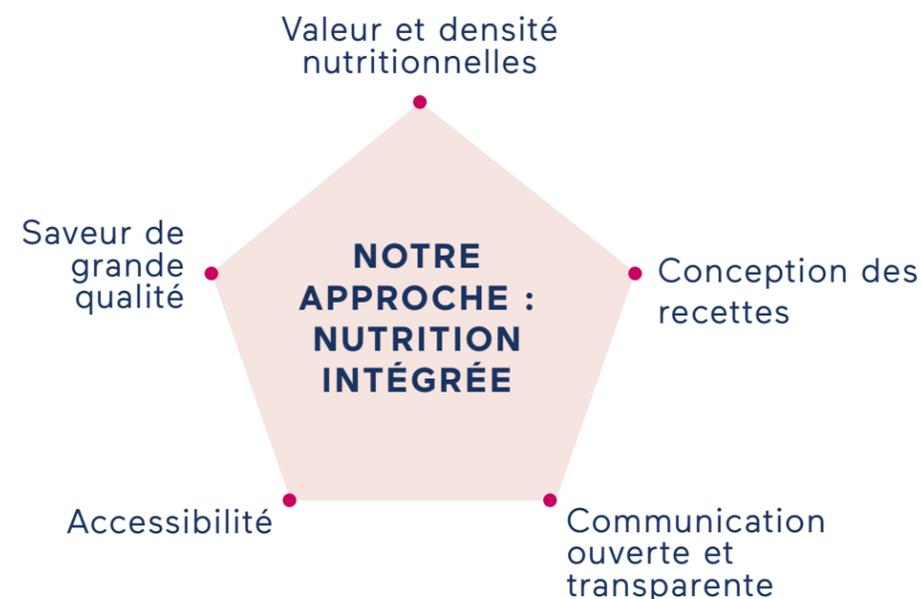
Notre engagement pour une vie saine

En tant que l'un des 20 premiers transformateurs laitiers du monde et premier transformateur du Canada, Agropur joue un rôle majeur dans la santé et la nutrition des Nord-Américains. Agropur vise à être le partenaire laitier clé de l'industrie alimentaire en fournissant:

- des produits laitiers aussi nutritifs que délicieux, qui agrémentent tous les repas
- des produits laitiers sains et essentiels à l'alimentation des gens
- des produits laitiers qui prospèrent sur un marché interentreprises et qui font de nous la clé de la croissance

Notre travail contribue de plusieurs manières à :

- développer un portefeuille de produits qui répond à la fois aux besoins quotidiens et à la consommation pour le plaisir
- proposer aux consommateurs de multiples recettes avec des portions adaptées aux besoins nutritionnels de chacun
- garantir la transparence de nos produits afin que les consommateurs puissent faire des choix éclairés
- promouvoir de manière responsable nos produits en accord avec les recommandations nutritionnelles de Santé Canada et de l'USDA



Nous croyons en la nutrition intégrée, un régime qui fournit les nutriments essentiels pour soutenir et maintenir la santé tout en offrant des expériences agréables.

Notre principal objectif est de préserver la valeur nutritionnelle naturelle du lait, notamment dans les produits destinés à la consommation quotidienne. Nous nous efforçons également de promouvoir les avantages de la consommation de produits laitiers à chaque étape de la vie, conformément aux recommandations de santé publique et aux recherches scientifiques indépendantes les plus récentes.

Nous nous intéressons aux familles.

Chaque famille a des goûts et des besoins différents. Nous sommes fiers de proposer une grande variété de produits qui conviennent à tous les âges et à toutes les occasions.

Nous utilisons du lait frais du Canada et des États-Unis.

Pour Agropur, le lait de qualité provient de fermes nord-américaines et respecte les normes les plus élevées de l'industrie.



Des ingrédients de qualité.

Nous sommes d'avis que le lait est une matière première naturellement saine et nutritive. Nos autres ingrédients sont :

- transformés le moins possible, sûrs et sains
- traités dans le respect de l'intégrité du lait

Si tous les produits laitiers sont bons, certains doivent être consommés avec modération.

Parce que chaque produit laitier a sa place dans une alimentation saine, nous privilégions le développement de produits nutritifs destinés à une consommation quotidienne, sans exclure les produits créés plus expressément pour le plaisir. Ces produits font partie d'une alimentation saine lorsqu'ils sont consommés raisonnablement.

Nous prônons la transparence.

Parce que vous voulez savoir ce que vous mangez, nous nous engageons à assurer la transparence des produits. Nous vous informons avec fierté et travaillons à développer des offres en fonction de vos goûts et de vos besoins.

Nos directives nutritionnelles :

Nous avons établi un ensemble de directives nutritionnelles qui servent de base à tous les nouveaux développements de produits sous les marques Agropur de détail et de services alimentaires. Ces directives soutiennent également l'optimisation continue de nos recettes existantes. Les critères nutritionnels sont basés sur les recommandations alimentaires de Santé Canada.

Nous classons notre portefeuille de produits en deux catégories :

- Les produits laitiers qui sont consommés tels quels. Exemples : lait, fromage, fromage cottage et crème glacée.
- Les ingrédients laitiers qui sont ajoutés pour créer un produit fini. Exemples : crème, babeurre, beurre et poudre de lactosérum.

Nous appliquons l'ensemble du concept de nutrition intégrée aux produits laitiers, alors que nous n'appliquons que les critères généraux (qualité, naturel, plaisir) aux ingrédients laitiers puisqu'ils sont ajoutés en petites quantités aux recettes. Il est donc difficile de faire une recommandation nutritionnelle pertinente.

Nous avons classé les produits laitiers en fonction de leur fréquence de consommation (quotidienne, occasionnelle et occasionnelle/rare), conformément à la politique du ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec intitulée « Vision de la saine alimentation ».

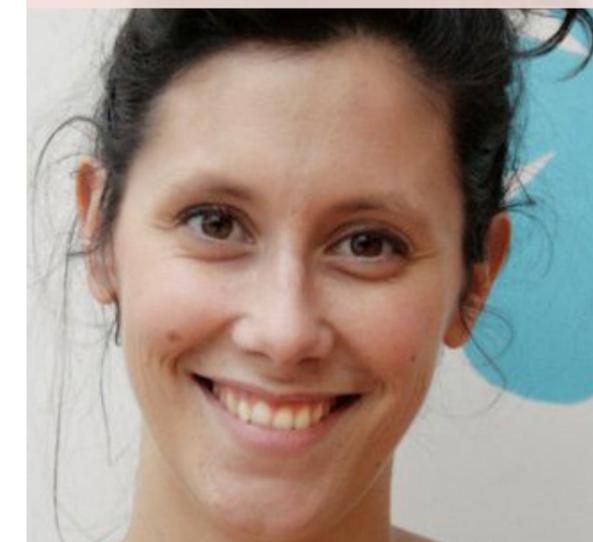
Nous avons attribué des critères de composition et de nutrition aux produits laitiers de consommation courante et à ceux de consommation occasionnelle. Sur la base de ces critères, nous sommes en mesure de dire si nos produits sont conformes ou non à notre guide nutritionnel



En tant que l'un des principaux transformateurs d'Amérique du Nord, nous prenons très au sérieux notre rôle dans la santé et la nutrition des consommateurs. Nous avons travaillé en collaboration avec des organismes de santé de premier plan pour élaborer des directives nutritionnelles répondant aux besoins alimentaires individuels de nos clients. Nous nous engageons à fournir un étiquetage transparent afin que nos clients puissent choisir en toute connaissance de cause ce qui leur convient, qu'il s'agisse d'un aliment qu'ils apprécient au quotidien ou d'une collation spéciale. Nourrir le monde de manière responsable est notre priorité. »

EMMANUELLE STOVEN

Chef principal
Solutions et innovation



Innover pour la santé et le bien-être

Une alimentation saine est essentielle au bien-être de la population mondiale. Une bonne nutrition est donc l'un des piliers qui soutiennent une activité alimentaire durable.

Les produits laitiers sont une excellente source de protéines, de vitamines et de minéraux de qualité. Les protéines du lait et du lactosérum sont hautement digestibles, facilement absorbées et soutiennent la vie de la petite enfance à l'âge adulte. En tant que producteur laitier responsable, Agropur s'engage à assurer une alimentation et une nutrition durables à l'échelle mondiale, et consacre ses nombreuses ressources à la production de produits et d'ingrédients laitiers qui favorisent une vie saine.

ALIMENTATION DES NOURRISSONS

Agropur appuie la recommandation de l'Organisation mondiale de la santé voulant que les nourrissons soient exclusivement nourris au sein pendant leurs six premiers mois, tout en offrant une alimentation complémentaire adéquate. En tant que chef de file mondial dans la fabrication de protéines de lactosérum à l'aide de la technologie d'échange d'ions, Agropur fabrique de l'alphalactalbumine hautement purifiée à partir de lait de vache. Cette protéine de lait hautement purifiée permet à nos clients de créer des préparations pour nourrissons dont la valeur nutritive est très proche de celle du lait maternel et ressemble de près au profil des acides aminés du lait maternel.

DES PROTÉINES POUR CEUX QUI NE LES DIGÈRENT PAS

Une petite partie de la population mondiale naît avec une déficience génétique connue sous le nom de phénylcétonurie (PCU). Cette maladie rend ces personnes incapables de digérer correctement les protéines alimentaires et d'absorber leurs acides aminés. Plus précisément, les personnes atteintes de PCU sont incapables de métaboliser l'acide aminé phénylalanine, qui devient alors toxique. Les personnes atteintes à vie de cette maladie génétique suivent un régime alimentaire très restrictif, pratiquement dépourvu de toute protéine. Les besoins en acides aminés de leur corps sont comblés par la consommation de boissons qui contiennent des acides aminés produits synthétiquement, à l'exception de la phénylalanine.

Agropur contribue à l'alimentation des personnes souffrant de la PCU en isolant une protéine de lactosérum qui ne contient pas de phénylalanine. Cette protéine hautement purifiée facilite la préparation d'aliments appétissants pour la population atteinte de PCU.





LA NUTRITION POUR VIEILLIR EN SANTÉ

La population mondiale continue de croître, tout comme le nombre de personnes atteignant un âge avancé. Ces dernières ont besoin de protéines de première qualité pour maintenir leur santé et leur bien-être, et les protéines isolées du lait et du lactosérum peuvent répondre à une demande mondiale croissante.

Les efforts d'Agropur dans la fabrication d'ingrédients sont axés sur la production de protéines de haute qualité à partir de lactosérum doux frais. Nous consacrons nos ressources en matière de recherche, de développement et d'innovation à l'exploration et à l'identification de nutriments de grande valeur présents dans le lait et le lactosérum.

L'excellence opérationnelle exige des pratiques de fabrication qui réduisent la consommation d'eau et les eaux usées pendant la purification des protéines du lait.

Nos scientifiques améliorent continuellement les technologies de traitement et les opérations des usines afin de réduire notre empreinte de fabrication. Ils travaillent avec des clients du monde entier pour développer des aliments nutritifs à partir de protéines de lait et de lactosérum de première qualité.

À ce titre, notre équipe de recherche, de développement et d'innovation fait partie intégrante du soutien à la nutrition durable au niveau mondial.



En tant que coopérative laitière, Agropur est responsable et engagée à évaluer toutes nos opérations et à améliorer notre rôle dans la production durable de produits et d'ingrédients laitiers à valeur ajoutée. La nutrition est un aspect important pour offrir les bienfaits des produits laitiers à nos clients et aux consommateurs. En engageant nos ressources de recherche et développement dans des méthodes durables de purification et d'extraction de la valeur nutritionnelle du lait, nous soutenons l'engagement et les efforts d'Agropur. »

ANAND RAO

Vice-président
Innovation ingrédients



DES SOLUTIONS POUR LES CONSOMMATEURS INTOLÉRANTS AU LACTOSE ET À LA RECHERCHE DE PROTÉINES

Alors que deux tiers des Canadiens boivent du lait au moins une fois par semaine, un tiers d'entre eux souffrent d'une intolérance au lactose ou d'autres troubles digestifs. De plus, plus de la moitié des jeunes Canadiens considèrent que les protéines constituent un élément important de leur régime alimentaire. Alors qu'ils cherchent différentes options pour augmenter leur apport en protéines, il est important de souligner que les protéines laitières offrent un certain nombre d'avantages par rapport aux autres types de protéines. En tant que premier fabricant de lait au Canada, Agropur a à cœur de fournir des boissons laitières de haute qualité qui répondent aux besoins des Canadiens en matière de santé et de nutrition.

Natrel sans lactose – la boisson laitière sans lactose numéro un au Canada

Notre Natrel sans lactose est la meilleure boisson laitière sans lactose au Canada. Elle offre tout le bon goût du lait frais sans l'inconfort. C'est aussi une excellente source de protéines et elle mousse parfaitement pour les boissons et les applications culinaires.

Natrel Plus – sans lactose et la plus haute teneur en protéines sur le marché

Natrel Plus offre la teneur en protéines la plus élevée sur le marché, soit 18 g. Il ne contient pas d'arômes artificiels ni d'édulcorants et est exempt de lactose. Natrel Plus fait partie de la famille des boissons laitières à haute teneur en protéines d'Agropur qui s'alignent sur les lignes directrices canadiennes en matière d'alimentation. Elles mettent l'accent sur une teneur accrue en protéines et une faible teneur en sucre.

Natrel Plus est devenu extrêmement populaire auprès des consommateurs canadiens. Les chiffres en font foi : le segment des boissons laitières hyperprotéinées a connu une croissance de plus de 49 %.



RENDRE LES PRODUITS LAITIERS PLUS ACCESSIBLES AUX CONSOMMATEURS INTOLÉRANTS AU LACTOSE

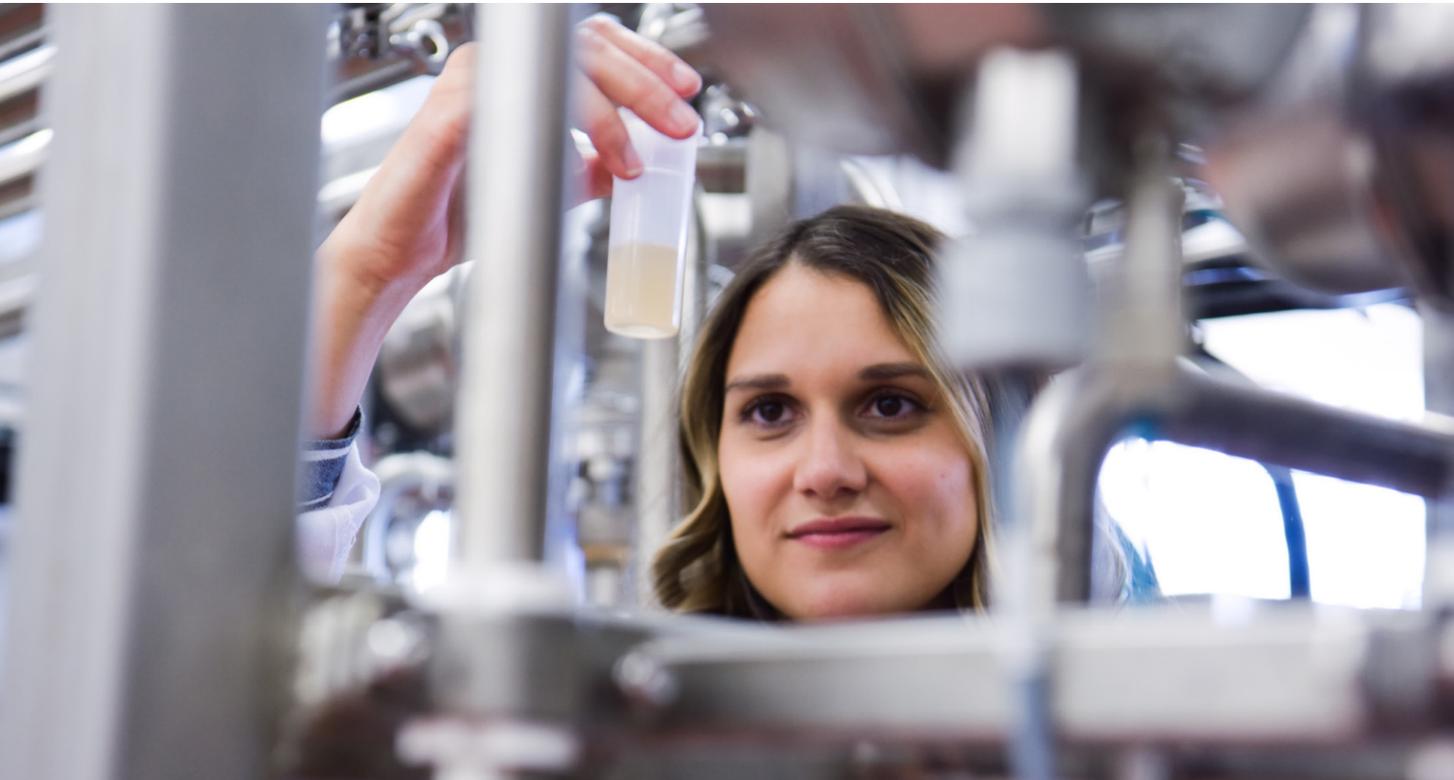
L'intolérance et la malabsorption du lactose touchent une proportion croissante de la population. Pour chaque personne intolérante au lactose, on estime que quatre à cinq autres personnes vivant avec cette personne ou dans son entourage proche prendront des mesures pour éviter ou limiter la quantité de lactose dans leur alimentation.

Par conséquent, les opérations canadiennes d'Agropur ont établi comme priorité de donner accès aux avantages nutritionnels des produits laitiers à ces personnes grâce à un portefeuille croissant de produits sans lactose. Qu'il s'agisse de laits sans lactose, de boissons lactières enrichies en protéines, de crèmes et de fromages, ou encore de crèmes glacées et de desserts laitiers glacés. Grâce à nos efforts, tout le monde peut profiter du vrai goût et des avantages nutritionnels inégalés des produits laitiers.



RÉDUCTION DU SODIUM DANS LE FROMAGE

C'est un fait : nous consommons trop de sel. Pourtant, le sel est très important dans la fabrication, le goût et l'innocuité des fromages. La majorité des fromages qu'Agropur fabrique sont conformes aux quantités maximales souhaitées par les agences de santé gouvernementales. Pour les fromages qui sont au-dessus de cette marque, nous déployons des efforts en recherche et développement afin de réduire les niveaux de sodium tout en maintenant le goût, la texture et la qualité auxquels nos clients s'attendent.



CENTRE DE RECHERCHE SUR LES PROTÉINES

Le centre de recherche sur les protéines (CRP) de Le Sueur, au Minnesota, présente notre expertise technique en matière d'analyse, de purification et de commercialisation d'ingrédients laitiers innovants issus du lait et du lactosérum pour aider les fabricants de produits alimentaires à développer de nouveaux produits sains à base de lait.

Le CRP est le point central de notre recherche sur les protéines de lactosérum. Il comporte un équipement analytique de pointe et une usine pilote complète qui peut imiter les opérations unitaires commerciales utilisées dans le traitement du lactosérum.

Forts de dizaines d'années de recherche et d'une compréhension approfondie de la technologie des procédés laitiers, nos scientifiques et technologues alimentaires jouent un rôle essentiel dans la commercialisation de nouveaux ingrédients. Nous développons et validons des méthodes de tests analytiques pour une identification fiable et cohérente des composants dérivés du lactosérum hautement purifié. Nous utilisons des équipements de table et d'usine pilote pour développer et optimiser les technologies de procédés pour la fabrication de nouveaux ingrédients innovants.

CENTRE D'APPLICATIONS DES PROTÉINES

Le centre d'applications des protéines (CAP), situé à Eden Prairie, au Minnesota, est l'organe de développement de produits du service de recherche, développement et innovation en matière d'ingrédients d'Agropur. L'équipe du CAP travaille en étroite collaboration avec le centre de recherche sur les protéines pour comprendre et mettre en valeur les caractéristiques fonctionnelles des ingrédients dérivés du lactosérum. Les scientifiques du développement de produits utilisent leur compréhension de la nutrition protéique et leurs talents créatifs pour démontrer les utilisations novatrices des protéines de lactosérum et nous aider à offrir une nutrition protéique au consommateur.

Nos scientifiques en nutrition travaillent en étroite collaboration avec les fabricants afin d'identifier les besoins spécifiques, de diagnostiquer les défis du développement de produits et d'aider à la réussite des lancements de produits. Le CAP assure également l'interface technique avec les chercheurs universitaires du monde entier et soutiennent les activités de recherche par le transfert de connaissances et les échantillons d'ingrédients.



L'INNOVATION DANS LES PRODUITS ALIMENTAIRES ET LES BOISSONS

L'équipe Innovation alimentaire et boissons (IAB) de La Crosse, au Wisconsin, répond aux besoins spécifiques du secteur des ingrédients personnalisés. Cette équipe aux multiples talents possède une expertise dans la création d'ingrédients innovants et efficaces pour la boulangerie, les boissons, le fromage et les desserts glacés. L'expertise s'étend au-delà du secteur laitier et permet de développer des formulations qui connaissent un succès commercial pour une variété de produits alimentaires. La spécialité de l'équipe est de réduire les coûts de formulation des intrants en créant des mélanges innovants qui offrent une fonctionnalité optimale.

L'INNOVATION NUTRITIONNELLE

À La Crosse, au Wisconsin, nos scientifiques de l'alimentation formulent méticuleusement et de manière réfléchie des applications pour la santé et le bien-être, la nutrition comme mode de vie, la nutrition des personnes âgées et la nutrition sportive. Qu'il s'agisse de la conception de formulations tendance, d'arômes supérieurs ou de la prise en compte de l'expérience du consommateur final, les technologues alimentaires apportent une valeur ajoutée à toutes les étapes du développement. La spécialité de l'équipe est de créer des mélanges innovants de boissons en poudre prêtes à mélanger (RTM) qui optimisent la valeur nutritionnelle avec la meilleure saveur au coût le plus bas possible. Elle continue à faire preuve de créativité dans les options d'ingrédients avec les protéines laitières, les protéines végétales et plus encore.



SERVICES EN TECHNIQUES FROMAGÈRES

Les services services en techniques fromagères d'Agropur sont situés à Appleton, au Wisconsin, à notre siège social américain. Ce département offre un soutien technique pour toutes les opérations de fabrication de fromage dans sept installations aux États-Unis. La collaboration d'équipes interfonctionnelles permet d'accroître l'efficacité opérationnelle et favorise les projets de marge à valeur ajoutée pour les clients. Notre équipe travaille en étroite collaboration avec les clients pour répondre à leurs besoins en matière de produits nouveaux et existants. La recherche et le développement orientés vers le client, tels que le développement de la formulation de nouveaux produits et le soutien à l'extension de la gamme, constituent une fonction essentielle du groupe technique du fromage. Le laboratoire d'applications du fromage est équipé d'une grande variété de fours à pizza pour évaluer la fonctionnalité des fromages tout au long de leur durée de vie. L'expérience de l'équipe est inestimable pour nos clients en matière de classement des fromages et de développement d'applications de produits.



CENTRE D'INNOVATION ET DE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS

Situé au siège social canadien, le centre de recherche et de développement d'Agropur, d'une superficie de 3 720 mètres carrés (40 000 pieds carrés), est en mesure de créer et de recréer presque tous les produits laitiers, de l'échelle du laboratoire à la production pilote et à la production commerciale de petite échelle. Au sein d'équipes multifonctionnelles, les spécialistes de l'innovation et du développement de produits se concentrent sur les besoins de nos consommateurs et de nos clients pour toutes les catégories de produits (produits frais, fromages, beurre et ingrédients, fromages fins et produits glacés). Pour s'attaquer à des projets plus ambitieux, Agropur peut compter sur l'équipe des solutions d'innovation, qui saura trouver des solutions sortant des sentiers battus afin de proposer au monde des produits innovants. Et comme nous croyons que les produits laitiers font partie de la solution pour nourrir 10 milliards de personnes d'ici 2050, l'équipe Recherche et science travaille à concevoir diverses solutions visant à accroître la durabilité des produits laitiers.

Nos marques, un gage d'excellence

Natrel®

L'EXTRA

OKA®

Québon®

Lucerne®
SINCE 1904

island
FARMS

AGROPUR
Grand Cheddar™
CANADIAN RESERVE™

Farmers™

FROMAGES FINS
ANCO.
FINE CHEESE

Central Dairies



Sealtest®

biPro

Au-delà de nos marques grand public, Agropur est un fabricant de premier plan dans le domaine du commerce interentreprises. Nous sommes l'un des plus importants fabricants de protéines de lactosérum en Amérique du Nord et produisons plus de 500 millions de kg ou un milliard de livres de fromage par année pour les marques de détail, les services alimentaires et les chaînes de restaurants. Nous sommes derrière certaines des marques d'aliments, de boissons et de nutrition les plus en vue de l'industrie. Intégrée verticalement de par sa conception, Agropur offre des solutions d'avenir en matière de fromage, d'ingrédients, de boissons et de fabrication en sous-traitance.



Sécurité et qualité des produits

La priorité absolue d'Agropur est de fabriquer des produits sûrs et de première qualité, car nous voulons devenir le principal partenaire laitier de l'industrie alimentaire. Nous avons établi des valeurs fondamentales de communication, de collaboration, d'audace et d'intégrité, avec un accent particulier sur l'excellence pour soutenir ces engagements.

Agropur travaille à bâtir une culture d'excellence de classe mondiale -- reconnue et partagée par tous -- qui garantira des produits laitiers sûrs et conformes, protégera notre réputation et assurera notre durabilité. Notre direction s'engage à revoir continuellement les objectifs de qualité et de salubrité des aliments et à apporter des améliorations au programme.

Les programmes de l'organisation assurent une production constante de produits sûrs et de qualité. Ils servent de guides à l'échelle d'Agropur et chaque employé a la responsabilité de veiller à ce qu'ils soient respectés.

Notre engagement de haut niveau à l'égard de la sécurité des produits et de l'amélioration continue se manifeste par notre adhésion au Code SQF en vigueur -- un système de sécurité et de qualité des aliments -- qui fait l'objet d'une vérification annuelle par un organisme international indépendant. Nous établissons et révisons à l'interne les objectifs de salubrité et de qualité des aliments décrits dans le Manuel des attentes en matière de qualité d'Agropur et les initiatives ciblées définies dans le cadre du processus annuel de planification stratégique.

Agropur s'efforce de satisfaire ou de dépasser les attentes de ses clients et toutes les exigences réglementaires. Nous adhérons à l'ACIA, au Code of Federal Regulations de la FDA (21 CFR section 117: Current Good Manufacturing Practice, Hazard Analysis, and Risk-Based Preventive Controls for Human Food) et à toutes les exigences réglementaires des provinces et des États.

Tous les employés des secteurs de la fabrication et de la transformation reçoivent une formation sur la sécurité alimentaire. Cette formation est périodiquement dispensée en mode virtuel ou en classe, tandis que la formation quotidienne a lieu dans les ateliers de production. Nous encourageons les employés à poser des questions, à exprimer leurs préoccupations et à signaler les risques liés à la qualité ou à la sécurité alimentaire. Nous fournissons aux dirigeants des rapports de synthèse sur les événements importants en matière de qualité afin de garantir que notre culture de la sécurité alimentaire au niveau de l'usine soit soutenue au plus haut niveau.

En 2020, nous avons terminé les modifications personnalisées de notre logiciel de gestion des fournisseurs certifiés. Celui-ci nous permet d'automatiser les évaluations de la sécurité alimentaire des matériaux entrants et des fournisseurs en utilisant une approche basée sur les risques. Ces modifications répondent aux attentes de la loi sur la modernisation de la sécurité alimentaire américaine (Food Safety Modernization Act). Le logiciel facilite la production de rapports, et il permet de suivre et d'établir des tendances concernant la conformité des fournisseurs et des matériaux à tous les aspects de la sécurité alimentaire. On peut ainsi s'assurer que la sécurité alimentaire au niveau de l'usine et des plans HACCP appliquent les contrôles préventifs appropriés pour atténuer tout risque de sécurité alimentaire provenant des matériaux entrants.

Dans le cadre de nos programmes d'amélioration continue, nos équipes de qualité et de direction se sont associées pour évaluer les projets d'amélioration de la qualité avant leur mise en œuvre. Elles utilisent la philosophie de gestion de projet et adhèrent aux principes de gestion du changement pour obtenir le soutien des principaux intervenants et assurer la réussite du projet.

Agropur a créé une documentation sommaire de programme plus transparente et plus détaillée. Celle-ci répond mieux aux besoins de nos clients qui veulent comprendre la conception des programmes de salubrité des aliments. Agropur vise à fournir des évaluations détaillées des risques à ses clients, tout comme nous exigeons la transparence de nos fournisseurs. Bien qu'il soit essentiel de préserver la confidentialité dans les secteurs commerciaux exclusifs, les partenariats de confiance exigent que nous présentions les évaluations des risques liés à la salubrité des aliments de façon claire et logique.



Étiquetage : approvisionnement responsable, ingrédients plus propres



TRAÇABILITÉ

Agropur maintient une traçabilité complète au moyen de documents justificatifs des ingrédients reçus dans l'établissement, de l'information sur le point d'utilisation, de l'emballage et de l'information sur l'expédition. Tous les produits expédiés aux premiers clients sont conservés dans un système informatisé de contrôle de la traçabilité. Agropur s'assure que le produit est convenablement identifié et qu'il est possible de le retracer jusqu'au client et tout au long du processus à partir des matières premières et autres intrants.

Les préférences des consommateurs évoluent vers des régimes alimentaires plus sains qui reflètent des valeurs sociales et environnementales. Agropur est un partenaire stratégique pour de nombreux clients qui recherchent des ingrédients plus propres et un large éventail de certifications d'approvisionnement responsable :

- Soins des animaux
- Ingrédients plus propres
- Attributs diététiques
- Éducation
- Respect de l'environnement
- Approvisionnement éthique
- Santé et sécurité
- Produits de la mer durables

Fermes durables

Le développement durable se définit comme suit : « Répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins. »

- Commission Brundtland de l'Organisation des Nations unies, 1987

L'agriculture dépend d'une planète écologiquement viable, et les producteurs laitiers sont depuis longtemps considérés comme les premiers gardiens de l'environnement. Leur approche générationnelle à long terme pour réaliser des plans de gestion environnementale par la conservation des terres, la santé des sols et la gestion de l'eau est à la base du lait de première qualité qu'ils livrent année après année.

Au cours des dernières années, alors que l'industrie laitière mondiale s'est entendue sur son approche de la gestion environnementale et de la production de rapports à la ferme, Agropur respecte les principales normes nationales de l'industrie pour soutenir les producteurs dans ces domaines.

PRODUITS LAITIERS AMÉRICAINS : GESTION ENVIRONNEMENTALE DES EXPLOITATIONS



Le programme de gestion environnementale FARM (Farmer's Assuring Responsible Management) est l'initiative la plus récente du programme d'amélioration continue FARM de l'industrie laitière.

L'évaluation de la gestion environnementale recueille des données sur les exploitations laitières pour calculer leur empreinte carbone et énergétique en utilisant l'analyse du cycle de vie (ACV) du lait de consommation réalisée par le centre de durabilité appliquée de l'Université de l'Arkansas. Le programme fournit également des ressources en matière de développement durable, telles que des normes scientifiques, des vérifications, des mesures et d'autres outils permettant aux exploitations agricoles d'évaluer leurs performances et de soutenir l'adoption de pratiques agricoles régénératives.

En 2020, des membres clés de l'équipe d'approvisionnement en lait d'Agropur aux États-Unis sont devenus des évaluateurs certifiés par le programme et intégreront les producteurs américains en 2021.

PRODUCTEURS LAITIERS DU CANADA : PROACTION



Le programme proAction des Producteurs laitiers du Canada est un outil national d'assurance à la ferme qui comprend plusieurs modules liés au développement durable qui ont été mis en œuvre progressivement dans le temps. Ces modules comprennent la qualité du lait, la salubrité des aliments, les soins aux animaux, la traçabilité du bétail, la biosécurité et l'environnement. La conformité à proAction est obligatoire pour tous les producteurs laitiers du Canada.

À partir de septembre 2021, proAction déploiera son programme environnemental, qui abordera des questions telles que la conservation et la santé des sols, l'utilisation et la gestion de l'eau, la biodiversité et l'utilisation de l'énergie. Agropur continuera d'appuyer ses membres, les producteurs et l'industrie laitière afin qu'ils se conforment au programme proAction, qui est en constante évolution. En tant que transformateur, nous apportons une perspective unique à son amélioration continue. Nous savons qu'il est impératif que le programme proAction réponde aux attentes des consommateurs et des partenaires commerciaux et qu'il fournisse le niveau approprié de suivi et de communication des données pour maintenir la confiance dans les produits laitiers et démontrer les réalisations des producteurs laitiers.



En tant que l'un des principaux transformateurs de produits laitiers en Amérique du Nord, le succès d'Agropur ne peut être qu'à la hauteur des relations permettant de fournir un lait de la plus haute qualité, d'assurer que les animaux reçoivent les soins appropriés et que les pratiques environnementales contribuent à la pérennité de l'industrie laitière. En 2020, Agropur comptait 2 974 propriétaires-membres producteurs laitiers au Canada, dans les provinces de l'Ontario, du Québec, du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse et de Terre-Neuve-et-Labrador. Aux États-Unis, notre équipe a travaillé avec 372 exploitations agricoles du Wisconsin, de l'Iowa, du Minnesota, du Dakota du Sud, du Nebraska et de l'Idaho.

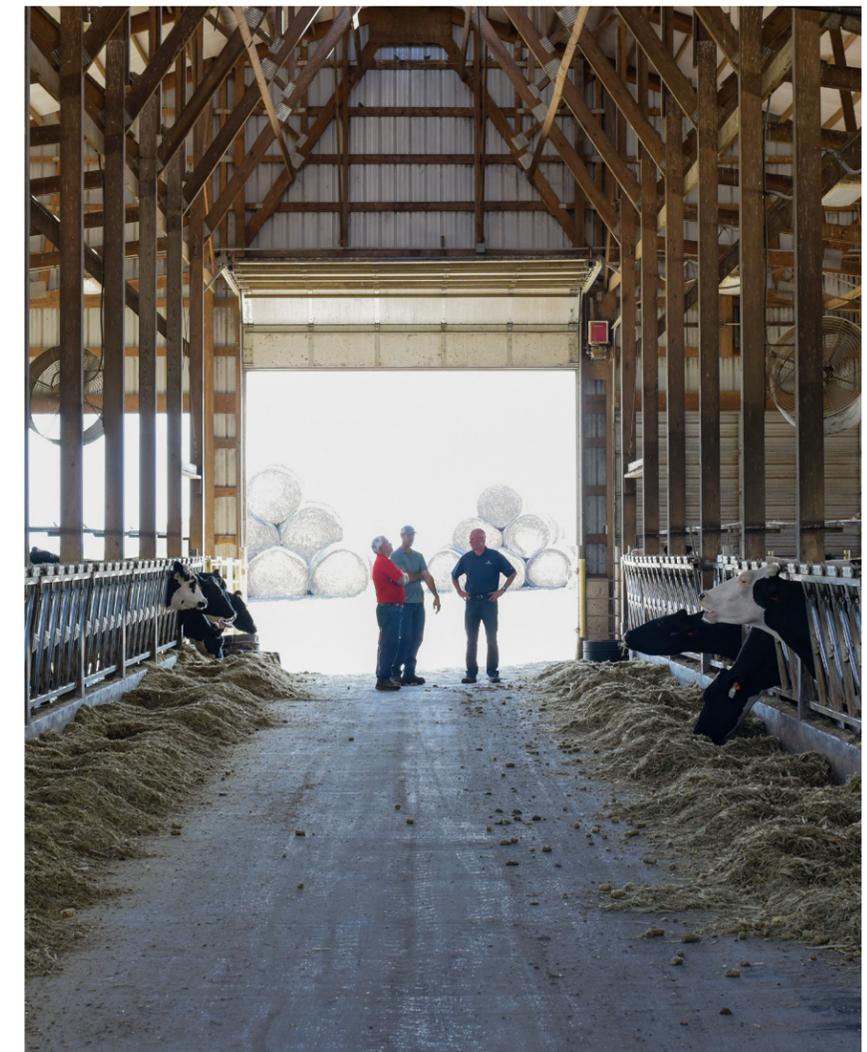
Engagement en matière de bien-être animal

Agropur a adopté sa déclaration sur le bien-être animal en 2015, établissant les attentes de l'industrie laitière et apportant notre soutien aux meilleures pratiques. Dans nos opérations canadiennes, l'implication directe d'Agropur sur plusieurs fronts a permis d'établir des directives claires en matière de bien-être animal pour l'industrie laitière et nos membres.

Voici ce sur quoi nous consacrons nos efforts :

- Nomination d'une conseillère en bien-être animal en 2017. Les responsabilités de notre experte comprennent l'appui à la Coopérative, aux conseillers coopératifs, aux membres et à l'industrie laitière dans la mise en œuvre des meilleures pratiques en matière de bien-être animal, la collaboration avec les intervenants nationaux et provinciaux de l'industrie en matière d'amélioration continue, et la coordination de la communication et du transfert de connaissances.
- Agropur est un membre associé et ardent défenseur du Conseil national pour le soin des animaux d'élevage (CNSAE) du Canada depuis 2017. La conseillère en bien-être animal d'Agropur est observatrice sur la révision du Code de pratiques pour le soin et la manipulation des bovins laitiers (le « Code de pratiques »), un processus de trois ans, lancé en 2019.

Les producteurs laitiers du Canada ont la responsabilité de se conformer au Code de pratiques du CNSAE. Cette responsabilité est évaluée dans le cadre du programme proAction des Producteurs laitiers du Canada (PLC), un outil national obligatoire d'assurance à la ferme pour tous les producteurs laitiers canadiens et gérée par les provinces (p. ex: logistique pour les validations à la ferme, pénalités, fermetures de lait). Agropur joue un rôle essentiel en soutenant les normes les plus élevées de la production laitière au Canada par la conformité à proAction. De plus, la collaboration avec les intervenants sur la mise en œuvre et l'évolution de proAction est essentielle pour s'assurer que le programme répond aux attentes du marché.





Agropur adhère à des directives strictes en matière d'antibiotiques qui limitent l'utilisation d'antibiotiques médicalement nécessaires pour assurer la santé des animaux en traitant, contrôlant et prévenant des maladies spécifiques. Agropur interdit également l'utilisation de substances favorisant la croissance dans les exploitations des producteurs laitiers.

OFFRIR UNE EXPERTISE CRÉDIBLE POUR SOUTENIR LES MEMBRES

Au Canada, l'équipe de conseillers coopératifs d'Agropur comprend huit personnes (sept au Québec et une dans les provinces de l'Atlantique). Elle représente une ressource de première ligne et soutiennent nos membres producteurs laitiers. L'équipe de conseillers se base sur des équipements de pointe et une formation continue pour aider les membres à atteindre leurs objectifs en matière de développement durable et à répondre aux attentes de l'industrie.

Agropur a lancé ses services de bien-être animal en 2018 et les efforts incluent :

- Soutenir la préparation des membres au processus de validation proAction des Producteurs laitiers du Canada (PLC); aider à mettre les exigences en pratique et trouver des solutions et des stratégies lorsque des lacunes existent.
- Partager des informations et des ressources sur le bien-être animal par le biais de notre plateforme numérique réservée aux membres.
- Réalisation d'analyses complètes des indicateurs de bien-être animal à la ferme.
- Reconnaissance des efforts exceptionnels par le lancement du prix du Club de l'Excellence pour le bien-être animal en 2020.

100%
conforme*
avec
proAction

* Une différence de 0,1 % est attribuable aux nouvelles exploitations agricoles qui sont en train de mettre en œuvre les exigences, ou aux exploitations agricoles existantes qui sont en train de mettre à jour leurs pratiques et de montrer leurs actions correctives pour se conformer aux exigences.

Mesurer notre impact :

- Depuis 2017, les conseillers coopératifs ont accumulé plus de 70 heures de formation sur le bien-être animal auprès d'experts en la matière, incluant des formations en classe, en ligne et à la ferme.
- Depuis 2018, Agropur a activé son protocole de gestion de crise en matière de cruauté et de mauvais traitements envers les animaux pour répondre à diverses allégations de l'industrie laitière. Le protocole énonce les rôles et les responsabilités des intervenants concernés, coordonne les actions et renseigne quant au soutien aux membres et à leur troupeau, le cas échéant.
- En 2019, les conseillers coopératifs ont fourni des services de bien-être animal à 44 membres et ont effectué 53 % des interventions à la ferme.
- En 2020, les conseillers coopératifs ont fourni des services de bien-être animal à 49 membres et ont effectué 67 % des interventions à la ferme.

Les efforts considérables déployés par Agropur en matière de bien-être animal au fil des ans constituent une base essentielle à l'élaboration de notre programme de développement durable. Nous soutenons l'industrie laitière sur plusieurs points de levier de la chaîne d'approvisionnement et nous partageons les succès de nos membres afin d'inspirer le progrès.

US DAIRY : LE PROGRAMME DE SOINS AUX ANIMAUX FARM

Établi en 2009 par la National Milk Producers Federation et la Dairy Management Inc, le programme de soins aux animaux Farmers Assuring Responsible Management (FARM) est une excellente initiative de l'industrie visant à élaborer les normes les plus élevées en matière de soins aux animaux pour les exploitations laitières américaines. Il s'agit d'un processus d'amélioration continue à la ferme qui vise les soins aux animaux et l'assurance de la qualité. Agropur exige que toutes les fermes et coopératives qui expédient du lait à ses installations se conforment au programme FARM – soins aux animaux.

Dans des circonstances normales, non pandémiques, notre équipe de six représentants de service sur le terrain à travers le pays fournit une assistance technique et des ressources aux producteurs pour les aider à résoudre les problèmes et à répondre aux exigences. L'équipe de service sur le terrain d'Agropur aux États-Unis effectue des évaluations de seconde partie de toutes les fermes participantes sur une base triennale, les audits de tierce partie étant effectués conformément à la fréquence déterminée par le programme FARM. En 2020, le programme FARM a mis en œuvre un protocole COVID qui a retardé les audits de 2020 jusqu'en septembre 2021.

* Une différence de 0,1 % est attribuable aux nouvelles exploitations agricoles qui sont en train de mettre en œuvre les mesures pour répondre aux exigences ou aux exploitations existantes qui mettent à jour leurs pratiques et présentent les mesures correctives leur permettant de se conformer aux exigences.

100 % conforme avec FARM*

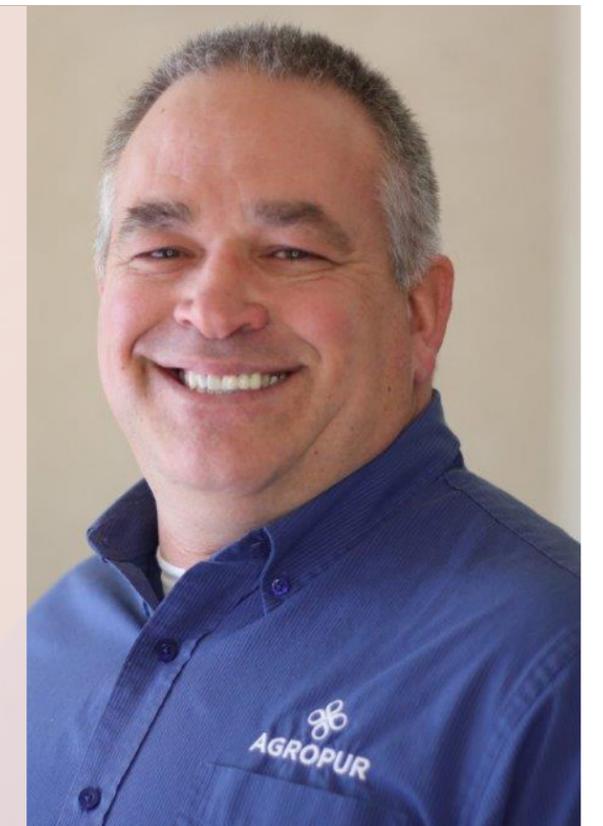


Tous les producteurs avec lesquels j'ai eu le plaisir de travailler sont extrêmement fiers de leur rôle de gardiens de la terre et de l'eau.

L'industrie laitière accordant de plus en plus d'attention au développement durable à la ferme, le rôle de gestionnaire des producteurs laitiers s'élargira et s'appuiera sur leur travail de longue date en matière de gestion environnementale. J'ai hâte d'explorer comment nous pouvons travailler ensemble pour préserver les ressources naturelles dont nous dépendons tous. »

KEITH BRAUN

Directeur de l'approvisionnement en lait



La visée d'Agropur : un lait de première qualité

Agropur a toujours accordé une grande importance à la qualité du lait – c'est un élément fondamental de la pérennité de notre entreprise et de celle de nos membres producteurs laitiers, des producteurs américains et des transporteurs de lait. Compte tenu de la structure coopérative sur laquelle nous avons été fondés, il est de notre responsabilité d'investir dans les efforts des producteurs pour obtenir les meilleurs résultats possibles en matière de qualité du lait. En outre, les questions de sécurité alimentaire préoccupent les consommateurs qui sont de plus en plus critiques à l'égard de la qualité des aliments qu'ils choisissent de consommer.

- Le lait de première qualité est un produit brut qui se transforme plus facilement, se conserve plus longtemps et se traduit ultimement par une réduction des déchets alimentaires tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

UN TRAVAIL D'ÉQUIPE QUI SE TRADUIT PAR DES RÉSULTATS QUANTIFIABLES

Une communication constante avec nos producteurs est essentielle. L'équipe d'Agropur, composée de conseillers coopératifs et de représentants de service sur le terrain qui sont qualifiés, aide à prévenir et à résoudre les problèmes de qualité du lait à la ferme grâce à des plans d'intervention, des équipements de pointe et une formation continue et avancée. Ces intervenants peuvent identifier les problèmes de qualité du lait et leurs causes, proposer des solutions et minimiser les facteurs de risque. Une fois les mesures correctives mises en œuvre à la ferme, les conseillers effectuent des vérifications de suivi pour confirmer que les normes ont été respectées.

- En 2020, 843 membres producteurs laitiers canadiens ont bénéficié d'au moins une intervention d'un conseiller coopératif (ce qui représente 29 % de l'ensemble des membres). Les interventions peuvent se faire à distance ou à la ferme et sont de nature préventive ou de dépannage.
- Aux États-Unis, dans des conditions non pandémiques, nos représentants de service sur le terrain visitent entre six et huit fermes par jour pour surveiller les indicateurs de production et fournir un soutien si nécessaire.
- Pendant la crise de la COVID-19 en 2020, la fréquence de ces visites a été réduite, et davantage de dépannages ont été effectués par téléphone et par courriel. Nous sommes impatients de revenir à notre routine habituelle une fois que les conditions seront normalisées.



Les producteurs laitiers sont au cœur d'Agropur. Notre équipe les soutient grâce à des programmes de formation complets afin de s'assurer que leurs vaches soient bien traitées et que le lait réponde aux normes les plus élevées possibles. Nous sommes fiers de travailler avec des producteurs laitiers dans de nombreux pays et ce n'est que grâce à leur engagement de longue date envers la qualité et les meilleures pratiques qu'Agropur peut développer les aliments primés que les familles mettent sur leur table année après année. »

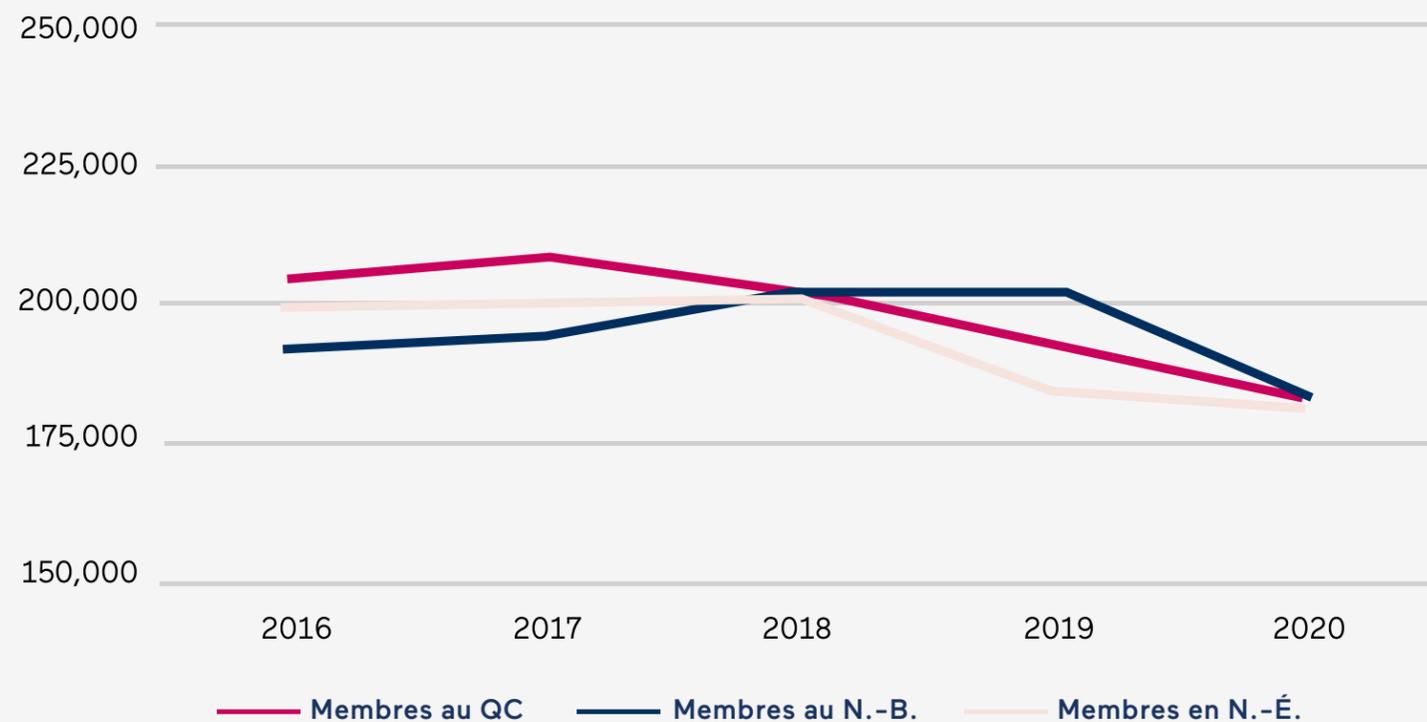
SOPHIE NEVEUX

Conseillère en bien-être animal et qualité du lait



Aux États-Unis, ces tests sont disponibles par l'intermédiaire de nos représentants de service sur le terrain. En plus des tests rigoureux de qualité du lait mis en place par les autorités réglementaires, une autre mesure préventive a été mise en place au Canada par Agropur depuis 2012; un réseau de « points de service » chez des membres bénévoles équipés pour tester la présence potentielle d'antibiotiques dans le lait des réservoirs en vrac de nos membres avant l'expédition. Ces 34 points sont répartis au Québec, au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse, et fournissent des résultats en moins de cinq minutes. Ce sont ces types d'efforts de contrôle critique qui démontrent à quel point Agropur est pleinement investie pour s'assurer que son portefeuille de produits laitiers répond aux normes les plus élevées et aux attentes des consommateurs.

Résultats de la qualité du lait des membres d'Agropur (comptage des cellules somatiques/mL)



Le graphique représente les progrès des membres canadiens en ce qui concerne le taux de cellules somatiques (SCS) dans leur lait livré. Les données des membres de l'Ontario et de Terre-Neuve-et-Labrador ne sont pas incluses afin de respecter la confidentialité.

LES CHIFFRES EN DONNENT LA PREUVE

Les résultats d'Agropur en ce qui concerne la qualité du lait de nos producteurs sont concluants, une source de fierté et d'inspiration pour les autres producteurs. Agropur se conforme à plusieurs normes de qualité rigoureuses à travers l'Amérique du Nord, qui fixent des limites quant au nombre acceptable de cellules somatiques trouvées dans le lait lors des tests de laboratoire, qui est un indicateur de santé pour les vaches.

Les normes du lait comprennent :

- La politique canadienne sur la qualité du lait exige une valeur inférieure ou égale à 400,000 SC/ml.
- Les normes de l'Union européenne exigent une valeur inférieure à 400 000 SC/ml.
- L'ordonnance sur le lait pasteurisé aux États-Unis exige une valeur inférieure ou égale à $\leq 750\ 000$ SC/ml.

Aller plus loin

- Nos producteurs nord-américains dépassent de loin les indicateurs de performance canadiens et européens sur une base annuelle, se situant entre 210 000 et 175 000 CS/ml, ce qui indique une excellente qualité.
- En 2020, les 241 exploitations du Wisconsin (États-Unis) ont connu une excellente année et ont atteint une moyenne de 164 000 CS/ml.
- Chaque année, plus de 50 membres producteurs laitiers canadiens sont reconnus pour la qualité de leur lait dans le cadre du Prix de la qualité du lait du Club de l'Excellence d'Agropur, l'un de nos programmes canadiens établi en 1989.
- En 2020, une moyenne de 28 % de nos membres québécois ont reçu la prime la plus élevée pour avoir fourni la qualité de lait la plus rigoureuse sur une base mensuelle.

PARTENAIRES INDUSTRIELS

Agropur croit qu'il est important de soutenir l'évolution de l'industrie laitière et participe activement aux efforts de développement de l'industrie en Amérique du Nord, notamment Novalait et Op+Lait au Canada, ainsi que les services de développement des universités et des organisations laitières régionales aux États-Unis. Ces organisations visent la recherche et le développement et offrent des possibilités de transfert de connaissances aux intervenants engagés. Ces comités stratégiques fournissent des données scientifiques à jour, des informations et des conseils qui améliorent les meilleures pratiques pour produire un lait de haute qualité.

Zoom sur les producteurs laitiers en développement

Bien que les exploitations laitières canadiennes varient en taille, en configuration et en style, les personnes qui travaillent avec les vaches doivent être très compétentes, car elles ont un impact direct sur la qualité du lait et le bien-être animal.

La production laitière exige des employés qualifiés. Bien que le développement professionnel nécessite des apports en capital financier et humain, le retour sur investissement est important. Il est essentiel pour les producteurs laitiers de s'entourer d'un soutien crédible et de rester informés des meilleures pratiques. Notre objectif est d'aider ceux qui travaillent avec les bovins laitiers à faire les choses correctement, efficacement et en plaçant le bien-être des humains et des animaux au premier plan.

MOBILISER NOS AMBASSADEURS

En tant que coopérative canadienne, le transfert de connaissances et la communication sont au cœur de nos préoccupations. Nous avons développé un vaste réseau choisi par nos près de 3 000 membres pour agir en tant qu'ambassadeurs. Pour chaque groupe de cinq membres, il y a un facilitateur dont le rôle est d'agir comme informateur auprès des autres membres sur les aspects commerciaux, notamment les mises à jour de l'industrie, les attentes du marché, la transformation et la production laitières.

ENGAGEMENT DE NOS MEMBRES

Agropur offre des possibilités de formation sur une variété de sujets importants pour prendre des décisions judicieuses et cohérentes avec les meilleures pratiques de gestion.

Depuis 1998, nous avons offert une formation en classe sur la qualité du lait à plus de 1 900 participants. Nous avons fourni de l'information sur la production d'un lait de qualité, la science de la mammite, les causes profondes des problèmes et les solutions. Les participants ont reçu des guides de référence conviviaux sur la façon de minimiser les risques pendant la traite afin d'améliorer les résultats pour les animaux et le lait produit.

De plus, nous avons soutenu la participation de 60 membres à divers événements de formation en 2019, organisés par Agropur, des partenaires de l'industrie ou des services de vulgarisation. Parmi les sujets abordés, citons l'élevage sécuritaire et sans stress des bovins laitiers, qui est un apprentissage essentiel pour travailler efficacement avec les animaux.

En 2020, Agropur a offert une opportunité de formation collaborative à la main-d'œuvre hispanophone de ses membres, avec plus de 55 participants. La formation a été dispensée par le service FIATÉ de Lactanet et partiellement financée par Agropur pour ses membres. Les sessions comprenaient des présentations et des vérifications pratiques des meilleures pratiques de traite et d'élevage.

Agropur est très consciente que le transfert de connaissances a un effet d'entraînement important. Nous croyons que cela devrait être une pratique à l'échelle de l'industrie; c'est pourquoi nous avons parrainé des événements qui contribuent à l'échange entre les producteurs et les experts.

- En 2018, Agropur a commandité la conférence Dairy Focus Atlantic à Halifax, en Nouvelle-Écosse, qui a attiré plus de 450 participants.
- En 2019, Agropur a commandité l'Exposition agricole de Saint-Hyacinthe, qui a réuni plus de 15 000 participants.

Le développement professionnel est un processus continu. Nous sommes motivés par le fait de contribuer à éclairer les décisions et les actions de gestion de nos membres dans leur quête d'excellence.



Prendre soin de nos communautés

Dans un monde idéal, toutes les familles auraient un accès fiable à des aliments nutritifs. Malheureusement, des millions de Nord-Américains sont régulièrement confrontés à l'insécurité alimentaire et, en 2020, la COVID-19 a exacerbé la crise.

Bien qu'Agropur appuie de nombreuses causes louables, nous croyons que notre rôle en tant que coopérative laitière devrait être axé sur l'accessibilité des aliments. Nous voulons faire en sorte que toutes les familles puissent obtenir les aliments sains dont elles ont besoin dans les communautés où nous sommes présents. Nous apportons notre aide par le biais de dons et de commandites, de collectes de fonds auprès de nos employés et d'activités de nos membres producteurs.

Si la pandémie a touché tout le monde, les personnes défavorisées ont été particulièrement affectées. Nos partenaires nord-américains de lutte contre la faim ont fait état d'une triste réalité. Au cours des trois premiers mois de confinement, Feed Ontario a enregistré une hausse de 26 % du nombre de personnes se rendant pour la première fois dans une banque alimentaire.¹ Aux États-Unis, Feeding America - Eastern Wisconsin a distribué 84 % de nourriture en plus en 2020 par rapport aux niveaux d'avant la pandémie.²

En réponse, Agropur a coordonné avec Feed Ontario la collecte de nourriture directement à partir de nos usines et de nos centres de distribution. Nous avons fait don de fromage cheddar et d'autres produits laitiers, ce qui représente plus d'un million de litres de lait. Nous avons humblement accepté le prix commémoratif Paul Mistele 2020 de Feed Ontario en reconnaissance de notre soutien. Aux États-Unis, Agropur a soutenu Feeding America Eastern Wisconsin dans le cadre de sa campagne annuelle de collecte de fonds auprès des employés, « Mon don, ma cause »

Les employés ont fait des dons directement à partir de leur chèque de paie. Nous avons également maintenu notre pratique de longue date consistant à affecter une partie des bénéfices avant ristournes et impôts aux dons et aux commandites.

L'entraide et la solidarité sont des valeurs ancrées dans notre ADN. C'est pourquoi Agropur a soutenu des organismes qui croient qu'une saine alimentation n'est pas seulement une question de nutrition, mais aussi de lien social, d'environnement et d'éducation.



La Fondation Olo travaille main dans la main avec les intervenants du secteur de la santé et des services sociaux du Québec, ainsi qu'avec un nombre croissant d'organismes communautaires, en adoptant une approche innovante qui a fait ses preuves pour soutenir les futures mères et les familles vulnérables.

Fondation
Olo | Des
bébés
en santé

En 2020, Agropur a soutenu de nombreuses organisations nord-américaines de premier plan :

- En s'alliant à des banques alimentaires telles que Feeding America et le réseau de banques alimentaires Moisson Québec, Agropur a contribué à améliorer l'accès à des aliments nutritifs en Amérique du Nord.
- En s'engageant auprès de La Table des Chefs et de Cuisines Solidaires, Agropur a encouragé les gens à explorer de nouveaux aliments, à essayer de nouvelles recettes et à créer des liens sociaux grâce au pouvoir jovial et rassembleur de la cuisine.
- Fidèle à ses racines, Agropur a soutenu la recherche laitière et des organisations coopératives phares telles que le Conseil québécois de la coopération et de la mutualité, Coopératives et Mutuelles Canada, l'Institut de recherche et d'enseignement sur les coopératives et les mutuelles de l'Université de Sherbrooke et SOCODEVI.

1. Feed Ontario. <https://feedontario.ca/story/a-year-of-unprecedented-impact-in-response-to-covid-19/>
2. Feeding America Eastern Wisconsin. <https://feedingamericawi.org/coronavirus-updates/>



Prendre soin de notre famille Agropur

En tant qu'entreprise majeure au sein d'une industrie essentielle, Agropur a poursuivi sa production tout au long de la pandémie de COVID-19 pour répondre aux demandes de ses clients et des producteurs laitiers.

La santé et le bien-être de nos employés ont toujours été une priorité absolue. En mars 2020, cette responsabilité nous est apparue comme encore plus grande et l'atténuation des risques est devenue une considération essentielle. Nos usines ont pris des mesures importantes pour offrir un environnement de travail le plus sûr possible et réduire l'anxiété de nos équipes.

Le télétravail a été mis à la disposition des employés aux États-Unis et au Canada qui pouvaient travailler de la maison et des formations virtuelles ont été mises sur pied.

Les opérations américaines d'Agropur ont formé un groupe de travail général ainsi que des groupes de travail au niveau des usines afin d'échanger et de réagir rapidement à l'information qui émerge rapidement. Les dirigeants de l'ensemble de l'industrie laitière ont travaillé ensemble pour formuler les meilleures pratiques. Nos dirigeants ont communiqué ouvertement et fréquemment avec les employés pour s'assurer de leur conformité et de leur compréhension.

En tant que producteur alimentaire, Agropur a bénéficié de normes d'hygiène déjà strictes et a pris des mesures pour les renforcer. Des mesures telles que des vérifications quotidiennes de la température corporelle et l'utilisation de questionnaires de santé ont été prises pour protéger les employés des personnes potentiellement infectées.

Nos opérations américaines et canadiennes ont élaboré et mis en œuvre des plans visant à utiliser l'espace de façon optimale et à promouvoir la distanciation sociale. Les employés ont utilisé des équipements de protection individuelle et les quarts de travail dans les usines ont été échelonnés afin de réduire le nombre de personnes se rassemblant dans les vestiaires et autres espaces communs. Nous avons également installé du plexiglas dans les espaces communs et créé des salles de repos supplémentaires.

Agropur a pu maintenir sa production avec un degré élevé de sécurité. Au Canada, par exemple, 76 % des sites d'Agropur ont terminé l'année sans blessure avec perte de temps.

Si nous avons réussi à traverser les turbulences de 2020, c'est en grande partie grâce au dévouement et à la flexibilité de nos employés. Ils ont pris des précautions, géré les inconvénients, et se sont mobilisés pour remplir notre importante mission.

CRÉER UN LIEU DE TRAVAIL ACCUEILLANT

Nous nous efforçons de former une main-d'œuvre diversifiée et inclusive, efficace et très engagée. Notre code de conduite et nos politiques globales – qui incluent un comportement éthique et la diversité, l'équité et l'inclusion – définissent des attentes claires. Nos politiques sont soutenues par des directives locales afin de refléter les réglementations et les normes pertinentes. La compréhension des marchés locaux et la connexion avec ces derniers sont essentielles à notre réussite. En embauchant et en développant les talents locaux, nous contribuons à la réussite commune d'Agropur et des pays dans lesquels nous exerçons nos activités.

Agropur s'engage à offrir un environnement d'égalité, de respect et de dignité. Nous avons depuis longtemps mis en place des politiques et des programmes à cette fin.

Notre politique de tolérance zéro s'applique à toutes les conditions d'emploi. Le harcèlement peut être un motif de licenciement immédiat, qu'il se produise au travail ou à l'extérieur. Cela s'applique au harcèlement des membres de l'équipe ou d'autres personnes. Agropur fait tous les efforts nécessaires pour s'assurer que l'ensemble de sa communauté connaît la politique et sait que chaque plainte reçue fera l'objet d'une enquête rapide, approfondie et impartiale. Nous veillons également à ce que tous les cas soient résolus de façon appropriée. Agropur ne tolérera pas de représailles à l'égard de toute personne qui porte plainte ou qui participe à une enquête. Nous offrons une formation annuelle sur le respect en milieu de travail. Nous fournissons une formation aux superviseurs et aux gestionnaires ainsi qu'une formation à tous les employés.

Nous finançons une ligne téléphonique de dénonciation gérée de manière indépendante, mise à la disposition de tous les employés qui s'inquiètent d'actes répréhensibles graves ou d'autres comportements.

Au Canada, 90 % de nos employés horaires sont couverts par des conventions collectives.

NOS EFFORTS

Agropur s'efforce d'être un employeur de choix dans chacune des régions où elle est présente. Nous offrons un programme de rémunération globale concurrentiel afin d'attirer des personnes talentueuses qui souhaitent bâtir une carrière à long terme.

Agropur offre des avantages sociaux qui favorisent le bien-être des employés et de leur famille. Nos programmes comprennent des ressources pour la santé physique, mentale, financière et sociale.

Notre offre générale en matière de bien-être comprend :

- des plans d'avantages sociaux pour soutenir la santé des employés et de leur famille
- un programme d'assistance aux employés (PAE), avec un accès gratuit, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, à une aide et à des conseils confidentiels fournis par un tiers pour les employés et leur famille
- des congés payés et non payés pour promouvoir la santé mentale et l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée
- des plans de retraite et d'épargne pour aider les employés à se constituer une sécurité financière

Les autres programmes de bien-être proposés dans certaines régions comprennent:

- des plateformes numériques de bien-être qui offrent des incitations à prendre des habitudes saines
- une couverture améliorée pour les professionnels de la santé mentale et autres professionnels de la santé
- un accès à des soins de santé virtuels et à d'autres services à la demande, comme des webinaires, pour faire face aux défis de la vie professionnelle et personnelle
- des programmes de gestion des maladies chroniques pour gérer et prévenir des maladies telles que le diabète et les maladies cardiovasculaires
- un soutien aux employés confrontés aux défis émotionnels et financiers liés aux soins aux personnes âgées

L'ENGAGEMENT DE NOS EMPLOYÉS

L'engagement des employés à l'échelle mondiale est un élément clé de la performance d'Agropur. Agropur travaille avec Qualtrics, une société indépendante de conseil en gestion, pour mener un sondage annuel sur l'engagement des employés, connu sous le nom de sondage VIBE. Ce sondage confidentiel est offert à tous les employés et permet d'évaluer leurs opinions et leurs perspectives. Agropur effectue également des sondages périodiques sur l'alignement stratégique en utilisant l'indice d'alignement stratégique. Il s'agit d'une série de questions sur la compréhension et l'adhésion des employés aux objectifs de l'entreprise, ainsi que sur des sujets spécifiques importants pour le vécu de nos employés chez Agropur.

En 2019, le taux d'engagement d'Agropur était de 78 %, ce qui s'aligne sur les repères de l'industrie. La période du prochain sondage est septembre 2021.

EMPLOYÉS À TEMPS PLEIN

6,678	2,975	9,653
Canada	États-Unis	Total

NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS (Temps plein + temps partiel)

7,380	3,058	10,438
Canada	États-Unis	Total



Santé et sécurité

Pour Agropur, rien n'est plus important que de s'assurer que nos employés retournent dans leur famille dans le même état que celui dans lequel ils se sont présentés au travail. La sécurité est une priorité essentielle, et nos solides antécédents démontrent l'attention particulière que nous accordons à la formation et à la réduction des risques.

Dans deux indicateurs clés de l'évaluation des blessures et des maladies liées au travail, les opérations américaines d'Agropur ont enregistré des chiffres inférieurs à la moyenne de l'industrie de la fabrication du fromage.

En 2020, nos opérations américaines ont enregistré un taux DART de 2,63. Le DART, ou jours d'absence, de restriction ou de transfert, est un calcul qui décrit le nombre de blessures et de maladies enregistrables par 100 employés à temps plein qui ont entraîné des jours d'absence du travail, une activité professionnelle restreinte ou un transfert d'emploi.

Nos opérations américaines ont enregistré un taux d'incidents total de 3,99 en 2020. Nos principales réalisations liées à la sécurité en 2020 comprennent :

- une réduction du total des taux consignés OSHA et DART par rapport à 2019
- le maintien des options de formation pendant une pandémie sanitaire
- l'utilisation de programmes d'intelligence artificielle pour réduire nos risques ergonomiques
- l'introduction et des essais de drones pour accomplir certains points d'inspection à risque
- l'utilisation de la technologie pour automatiser la tenue des dossiers et suivre les actions correctives pour les incidents
- une réduction de l'expérience en matière d'indemnisation des accidents du travail

La COVID-19 a entraîné de nouveaux défis. Nous avons dû repenser et réintroduire nos programmes de formation en sécurité pour nous assurer qu'ils étaient à la fois efficaces et qu'ils protégeaient nos employés le plus possible pendant la pandémie. Les professionnels de la sécurité d'Agropur ont mis au point des moyens novateurs pour tenir des réunions plus petites et respectant la distanciation physique, notamment en utilisant des programmes sur Internet et des vidéoconférences.

Toutes les usines d'Agropur se concentrent sur l'amélioration continue et la création de programmes de sécurité novateurs. Nos usines de Jerome (Idaho), Lake Norden (Dakota du Sud) et Le Sueur (Minnesota) ont mis en place des programmes d'incitation, tels que #WHYIWORKSAFE.

Agropur est régulièrement reconnue pour son excellent bilan en matière de sécurité.





Au Canada, nos opérations ont enregistré un taux d'incidents total de 5,21 en 2020, avec un taux d'incidents avec perte de temps de 1,28.

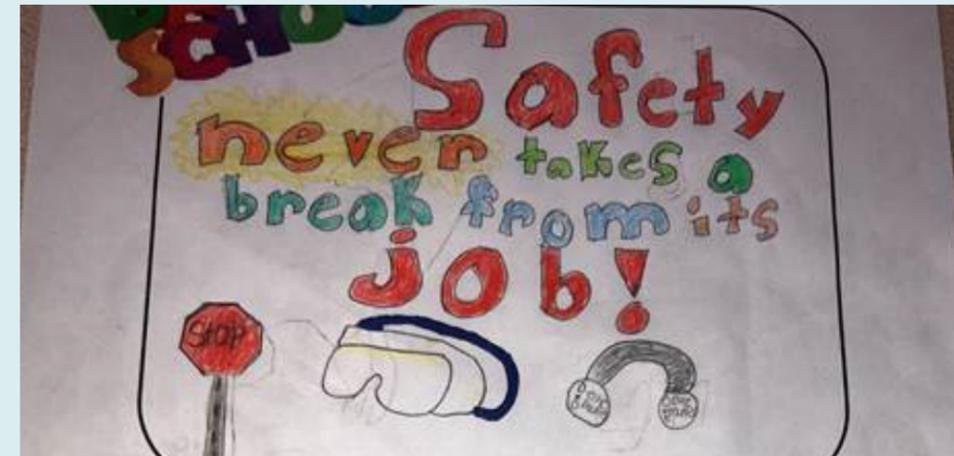
Les principales réalisations liées à la sécurité en 2020 dans les opérations canadiennes d'Agropur comprennent :

- La poursuite des travaux visant à accroître l'appropriation de la sécurité et la responsabilisation à tous les niveaux :
 - les objectifs de performance et les tendances locales et canadiennes ont été suivis mensuellement à différents niveaux de l'organisation
 - tous les sites ont identifié leurs trois principales initiatives annuelles en matière de santé et de sécurité pour réduire les risques et les accidents
 - mise en œuvre d'un système de gestion de l'information standardisé pour soutenir la culture préventive Cet outil est utilisé aux États-Unis et au Canada.
- La poursuite du travail visant à accroître la sensibilisation aux risques tout en éliminant ou en réduisant les risques :
 - nous avons continué à renforcer notre contrôle des risques critiques liés aux projets et investissements locaux sur la base d'une analyse des risques menée au niveau des sites afin d'identifier les priorités annuelles
 - des comités locaux conjoints de santé et de sécurité étaient actifs dans la majorité de nos sites
- nous avons continué à aligner la stratégie de santé et de sécurité visant à créer une culture préventive avec le déploiement du pilier de sécurité dans le cadre de la plateforme AOS (Système Opérations Agropur).
- l'accompagnement personnalisé et la formation ont été adaptés à la pandémie
- synergie accrue entre la santé et la sécurité et la qualité

RECONNAISSANCE DE LA SÉCURITÉ OPÉRATIONNELLE

L'engagement de longue date d'Agropur pour une culture de sécurité opérationnelle a créé un environnement de travail positif qui a reçu plusieurs prix et marques de reconnaissance au fil des ans. Nous sommes fiers de développer des environnements de travail haut de gamme où nos employés peuvent exceller.

Chaque année depuis 2010, nos usines du Wisconsin ont été finalistes ou lauréates des Prix de la sécurité en entreprise du Wisconsin. Nous avons remporté le prix du Conseil de sécurité du Wisconsin en 2012-2015, 2018, et 2019. Notre usine de Hull, dans l'Iowa, a remporté le prix du contrôle des risques du Conseil de sécurité de l'Iowa/Illinois au cours des années suivantes : 2012-2013 (choix du président), et 2015-2020.



DES CONCOURS DE DESSINS POUR GARDER LA SÉCURITÉ À L'ESPRIT

En 2010, Agropur a lancé des programmes d'incitation comme moyen novateur d'attirer davantage l'attention sur la sécurité. Notre concours de dessins pour enfants en est un excellent exemple.

Ces programmes ont plusieurs objectifs. Le concours de dessins incite nos employés et leurs enfants ou petits-enfants à participer à nos efforts de sensibilisation à la sécurité. Nous nous concentrons sur la période allant de la mi-novembre au Nouvel An, car c'est une période chargée pour nos employés en dehors du travail. Nous affichons les dessins dans les zones communes telles que les salles de pause, ce qui nous aide à nous rappeler que nous devons rester concentrés sur la sécurité afin de pouvoir rentrer chez nous et retrouver nos proches. Ce genre d'initiative rappelle également à nos employés que nous devons veiller les uns sur les autres au travail et nous entraider pour le bien de nos enfants.

Sur certains sites, les gagnants sont sélectionnés pour créer un calendrier pour l'année suivante avec leurs œuvres d'art. Il s'agit d'un événement amusant qui se termine par l'envoi de lettres personnalisées aux enfants pour les remercier d'avoir contribué à protéger leurs proches au travail.



Apprentissage et développement

Agropur soutient ses employés dans leur développement professionnel par le biais de programmes d'apprentissage et de perfectionnement. Nous redoublons d'efforts pour apporter de nouvelles compétences à notre main-d'œuvre globale. Nous atteignons cet objectif grâce à un mélange de formation en cours d'emploi, de mentorat, d'accompagnement et d'apprentissage formalisé. La formation sur le lieu de travail est une priorité et nous avons mis en place plusieurs programmes pour la soutenir. Ces programmes comprennent des offres de début de carrière pour les apprentis, les stagiaires et les diplômés.

Nous comprenons également l'importance du développement des compétences en matière de leadership, et avons lancé un programme conçu pour développer des leaders confiants, compétents et collaboratifs. Ce programme combine des sessions animées, un accompagnement individuel, des activités sur le lieu de travail et un projet professionnel pour renforcer les capacités et changer les mentalités. Nous avons reçu des commentaires positifs de la part des participants, des gestionnaires et d'autres parties prenantes et nous prévoyons d'offrir ce programme à un public plus large dans les années à venir.



Les actions d'Agropur en matière de durabilité sont très importantes pour nos employés. Elles contribuent à donner un sens à leur travail : fabriquer des produits de qualité supérieure d'une manière qui rend notre monde meilleur. Cela s'applique également à la façon dont nous travaillons ensemble. Nous voulons bâtir des équipes solides et inclusives qui permettent à chacun de développer son plein potentiel. »

MARIANNE MEUNIER

Vice-présidente principale,
Capital humain



PROGRAMMES D'APPRENTISSAGE ET DE DÉVELOPPEMENT

B-Vision

Le programme B-Vision fait partie de la stratégie d'Agropur en matière de rétention des talents et de gestion de la relève, et a remplacé notre programme VisionR en mettant davantage l'accent sur le sens des affaires et des finances nécessaire pour diriger notre organisation. Destiné aux professionnels et cadres à haut potentiel dans tous les secteurs d'activité d'Agropur, le programme développe les compétences professionnelles des leaders émergents en accord avec les valeurs de l'entreprise. B-Vision vise également la parité hommes-femmes afin d'augmenter le nombre de femmes occupant des postes de cadres intermédiaires et supérieurs. Au total, VisionR et B-Vision ont soutenu six employés en 2020.

LeadR

LeadR est un programme de leadership conçu pour développer les compétences de nos leaders de première ligne en matière de gestion des personnes afin qu'ils soient mieux équipés pour leur rôle quotidien. La formation est divisée en plusieurs modules, dont la communication efficace, l'accompagnement, la résolution de problèmes et la prise de décision. Le programme vise à former des leaders qui comprendront mieux ce que l'on attend d'eux en matière de leadership chez Agropur et à accélérer leur développement. Le programme offre de nouvelles perspectives sur le rôle du participant en tant que leader et vise à développer un réseau de leaders occupant des fonctions similaires chez Agropur. LeadR a soutenu 59 employés en 2020.

PerformR

PerformR est le processus de gestion continue des performances des employés salariés. Il favorise l'accompagnement, la rétroaction et la communication claire des attentes. Le programme vise à aligner la contribution de chaque employé avec nos plans stratégiques, à favoriser des discussions significatives et continues sur le rendement et à permettre aux employés de prendre en charge leur rendement et leur développement. En 2020, ce programme a été déployé dans toutes les installations d'Agropur en Amérique du Nord. PerformR a soutenu l'ensemble de notre personnel salarié en 2020.

Les femmes au sein de la Direction

LIFé au Canada et EmpowHer aux États-Unis sont des programmes de leadership féminin, qui ont été lancés par des femmes pour augmenter la représentation des femmes à tous les niveaux d'Agropur et soutenir leur avancement et le développement de leurs compétences. De nombreuses initiatives, des webinaires ainsi que du mentorat ont été introduits et seront déployés plus fréquemment à l'avenir.

Programme d'études supérieures et placement en stage d'Agropur

Le Programme d'études supérieures d'Agropur développe les compétences en leadership des nouveaux diplômés. Le programme place d'anciens stagiaires ou diplômés universitaires dans des rôles de développement clés, où ils travaillent à travers trois ou quatre rotations sur une période de deux ans, afin de construire un nouveau canal dans notre contingent de leaders. Aux États-Unis, Agropur a accueilli six nouveaux diplômés en 2020. Agropur offre également un programme de stages rémunérés qui reçoit des étudiants universitaires dans des domaines tels que l'ingénierie, le marketing et le capital humain. Ces engagements à court terme sont conçus pour donner aux étudiants une expérience pratique dans les domaines d'études qu'ils poursuivent à l'école. En 2020, Agropur a accueilli 67 de ces étudiants.



B-Vision
Elevate your business game



LeadR
Road to Leadership



PerformR

 **LIFé**



EMPOWher
* LIFé



Diversité, équité et inclusion

Chez Agropur, nous avons un réel désir de grandir et d'aider nos employés à atteindre leur plein potentiel. Nous cherchons également à favoriser la justice et l'équité dans les communautés que nous desservons.

En tant que coopérative, notre modèle d'affaires favorise le partage des richesses et nous incite à œuvrer pour un monde plus juste et équitable. Nous voulons que nos milieux de travail soient représentatifs de nos communautés. Nous voulons aussi que tous les employés d'Agropur se sentent à leur meilleur. Nous devrions tous nous sentir en sécurité, accueillis et respectés, peu importe le sexe, l'âge, l'origine ethnique ou culturelle, la religion, l'orientation sexuelle ou les handicaps.

Agropur s'efforce de faire en sorte que la diversité et l'inclusion fassent partie de sa culture. Par exemple, les femmes dirigeantes d'Agropur ont lancé des programmes de leadership inclusifs pour les femmes. LIFé au Canada et EmpowHer aux États-Unis ont pour objectif d'accroître la représentation des femmes à tous les niveaux chez Agropur et de soutenir leur avancement et le développement de leurs compétences. Ces programmes bénéficient du plein soutien de la direction d'Agropur.

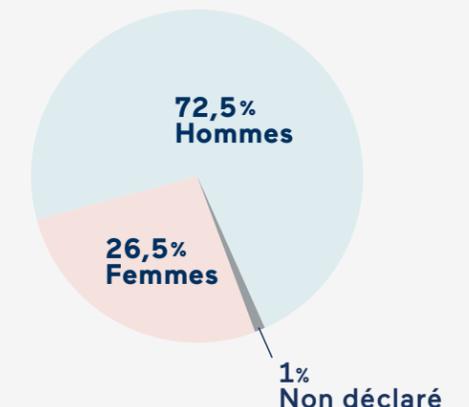
Aux États-Unis, nos plans d'action positive sont en place depuis 2018 pour promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion, conformément aux directives du gouvernement fédéral. Au Canada, nous avons mis sur pied le Programme d'équité en matière d'emploi pour répondre aux directives du gouvernement du Québec et nous recueillons des données dans les autres provinces afin de pouvoir déployer des initiatives dans tout le pays.

Notre travail se poursuit. Nous lancerons des comités de diversité, d'équité et d'inclusion en 2021. Ils comprendront des membres de toutes nos régions qui appartiennent aux groupes suivants : femmes, autochtones, minorités visibles, minorités religieuses, employés LGBTQ+, et personnes handicapées. Ces comités guideront nos efforts et nous aideront à bâtir de solides programmes de diversité, d'équité et d'inclusion. Un membre du comité de direction d'Agropur siègera à chaque comité afin de soutenir son travail.

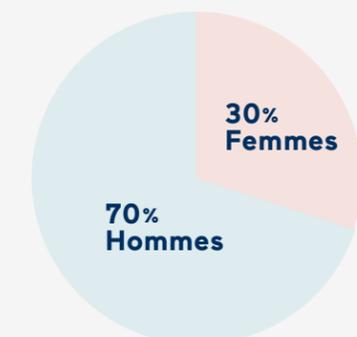
La diversité, l'équité et l'inclusion font partie de nos responsabilités d'entreprise et constituent une composante importante de notre promesse « Meilleur lait. Meilleur monde. » Nous avons besoin que tous travaillent ensemble pour créer un monde meilleur.

DIVERSITÉ DE GENRE

Canada



États-Unis



Opérations responsables

Le changement au nom du développement durable n'est pas seulement une question d'action, mais aussi une question d'attitude. Nos efforts d'amélioration vont au-delà de la nécessité de répondre aux exigences. Nous reconnaissons qu'il s'agit de la bonne ligne de conduite pour notre entreprise, nos enfants, nos voisins et notre avenir. Ces dernières années, la recherche et les progrès technologiques nous ont amenés à la conclusion que les ressources naturelles de notre planète peuvent être épuisées : notre comportement exerce une forte pression sur les éléments essentiels à notre survie.

Pendant de nombreuses générations, les gens n'ont pas tenu compte du caractère limité de l'eau propre, de l'air pur et des sols sains nécessaires à la culture et à la création des produits que nous utilisons tous les jours. Les décideurs ont considéré que notre impact sur la planète et la santé publique était relativement insignifiant. Les affaires ont continué comme si de rien n'était.

Les effets de ces décisions sont devenus évidents. Les écosystèmes ont été de plus en plus contaminés et les émissions de gaz à effet de serre résultant de l'activité mondiale ont alimenté le changement climatique. Aujourd'hui, les sociétés du monde entier sont confrontées à des catastrophes naturelles d'une fréquence alarmante, telles que des incendies de forêt, des sécheresses sans précédent et des températures record. Aujourd'hui, les supertempêtes virulentes provoquent de vastes inondations et de graves dégâts dans des régions qui ne sont pas équipées pour gérer autant de précipitations en si peu de temps.

En tant que membre de l'industrie alimentaire mondiale, Agropur est consciente de son rôle dans la société et de la façon dont ses activités sont liées à cette crise climatique mondiale. Nos équipes d'experts en énergie et en eau font leur part pour suivre notre consommation d'énergie et gérer soigneusement notre utilisation de l'eau. Les équipes tiennent compte de la géographie unique de chaque site d'usine pour concevoir des solutions qui améliorent continuellement nos performances.



Agropur prend des mesures importantes pour devenir un fournisseur de premier plan sur les marchés du fromage et du lactosérum dans le monde entier. Il est de notre responsabilité de réduire notre empreinte au minimum en s'assurant qu'elle demeure verte et propre. Nous devons laisser la terre dans un meilleur état que celui dans lequel nous l'avons trouvée. Pour ce faire, nous devons toujours agir de la bonne manière, même lorsque personne ne regarde. »

TED WINKELMAN

Directeur de la conformité environnementale



Gestion de l'énergie

La production de produits laitiers nécessite beaucoup d'énergie. Notre équipe chargée de l'énergie s'engage à trouver des solutions pour accroître l'efficacité et réduire les coûts, et son dévouement lui a valu plusieurs prix prestigieux. Au-delà de l'efficacité, nous nous préoccupons également de nos sources d'énergie; chacune de nos installations est alimentée par un mélange énergétique différent. Certaines sont alimentées par des sources d'énergie renouvelables telles que l'énergie éolienne, solaire et hydroélectrique. D'autres reçoivent de l'énergie de centrales électriques qui ne sont pas encore passées aux énergies renouvelables. En tant que signataires de l'engagement d'intendance de US Dairy, nous sommes fiers de contribuer à l'objectif de l'industrie de devenir neutre en carbone ou mieux d'ici 2050 grâce à deux objectifs majeurs : réduire notre intensité énergétique et augmenter notre utilisation d'énergie renouvelable.

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Agropur est déterminée à accroître son efficacité énergétique. Nous avons réduit notre intensité énergétique aux États-Unis depuis 2016 d'environ 7,5 %, en fonction du nombre total de BTU/WME au cours de chaque exercice. Au Canada, nos équipes ont réalisé six audits énergétiques en 2019-2020 sur des sites majeurs afin d'identifier des projets de réduction d'énergie. Parmi les autres projets majeurs, citons :

- **Conversion de l'éclairage au DEL** – En 2017, nos activités américaines ont commencé à convertir nos éclairages fluorescents et HID au DEL. Toutes les usines américaines disposent désormais de près de 100 % d'éclairage au DEL, ce qui permet d'économiser plus de 5 millions de kWh par an, soit environ 2 % de notre consommation totale d'électricité.
- **Installer des variateurs de fréquence (VFD) pour contrôler le débit ou la pression plutôt que des vannes d'étranglement** – Tout moteur qui était autrefois contrôlé par une vanne d'étranglement ou un clapet est maintenant contrôlé par un VFD. Il s'agit d'un moyen plus efficace de contrôler le moteur, car il réduit la vitesse de la pompe ou du ventilateur, et donc la consommation d'énergie. Ce changement permet d'économiser environ 17 millions de kWh par an dans nos usines, soit environ 5 % de notre consommation totale d'électricité aux États-Unis.
- **Vérification des purgeurs vapeur, mise au point des chaudières et projets relatifs à la vapeur** – Notre service d'entretien effectue chaque année des vérifications des purgeurs vapeur et des mises au point des chaudières afin de s'assurer que les systèmes de vapeur de chaque usine fonctionnent au maximum de leur efficacité. Nous avons également mené à bien plusieurs projets relatifs à la vapeur et au condensat afin d'améliorer encore l'efficacité. Ces efforts combinés permettent d'économiser environ 60 000 dth par an, soit 2 % de notre consommation de gaz naturel aux États-Unis.
- **Examen sur la réfrigération à Jerome, en Idaho** – En 2019, notre usine de Jerome s'est associée à la société de services publics locale Idaho Power et à Cascade Energy, une société de conseil en ingénierie tierce. Nous avons réalisé un examen complet de notre système de réfrigération à l'ammoniac et identifié plusieurs projets d'économies d'énergie pour notre équipe. Nous avons augmenté la pression d'aspiration, installé des portes roulantes à grande vitesse et optimisé les températures de consigne de certains équipements. Ces projets permettent d'économiser plus de 1,7 million de kWh par an, soit 2,3 % de la consommation totale d'électricité de Jerome.
- **Améliorations technologiques à Lethbridge, en Alberta** – L'usine de Lethbridge est devenue le premier site à intégrer la technologie Enviroflame en 2021. Cette pièce d'équipement est le chauffe-eau industriel à haut volume le plus rentable et le plus écologique sur le marché, avec une efficacité de 94 à 96 %.





Photo ci-dessus: Bulle de biogaz à Luxemburg, Wisconsin.

ÉNERGIE RENOUVELABLE

- **Notre-Dame-du-Bon-Conseil, Québec, Canada** – Depuis 1984, les eaux usées de Notre-Dame-du-Bon-Conseil passent par un traitement biologique qui produit du biogaz. Chaque année, environ 27 000 dth de biogaz sont produits et utilisés dans la chaudière. La chaudière produit de la vapeur pour l'usine à partir du biogaz renouvelable lorsque celui-ci est disponible. Le traitement des eaux usées a produit 8 % de l'utilisation de gaz.
- **Installation de biogaz à Luxemburg, au Wisconsin** – Notre site de Luxemburg a fait l'objet d'un important projet d'installation d'une ligne de biogaz depuis la station d'épuration où le biogaz est généré jusqu'à la chaufferie. Nous avons équipé l'une des chaudières d'un brûleur à double combustible pour pouvoir brûler à la fois du gaz naturel et du biogaz. La chaudière produira la vapeur pour l'usine à partir de biogaz renouvelable lorsqu'il sera disponible. Cela permet de compenser environ 4 500 dth de gaz naturel qui seraient autrement brûlés dans la chaudière. Cela équivaut à 1 % de l'utilisation totale de gaz naturel de l'usine de Luxemburg.
- **Installation de biogaz à Lake Norden, au Dakota du Sud** – Lors de la récente expansion de Lake Norden, notre équipe d'ingénierie environnementale a intégré un système de production de biogaz dans la station d'épuration modernisée. Ce système compense la totalité du gaz naturel qui alimentait auparavant la chaudière de la station d'épuration, ce qui permet d'économiser environ 1 800 dth de gaz.

PROGRAMMES ET RÉCOMPENSES

Les opérations américaines d'Agropur sont membres du programme Better Buildings, Better Plants du département de l'Énergie des États-Unis et du programme Energy Star depuis 10 ans. Le programme Better Plants travaille avec des fabricants de premier plan pour stimuler l'efficacité, la résilience et la compétitivité économique. Les entreprises fixent des objectifs spécifiques de réduction de la consommation d'énergie, d'eau et de déchets, et s'engagent à réduire l'intensité énergétique de 25 % sur une période de 10 ans.

Agropur s'efforce de suivre les directives Energy Star pour la gestion de l'énergie dans toutes ses installations afin de réaliser d'importantes économies d'énergie à long terme.

PRIX DU PROJET DU DÉPARTEMENT DE L'ÉNERGIE DES ÉTATS-UNIS

L'usine d'Agropur à Le Sueur, au Minnesota, a reçu le prix du projet du département de l'Énergie des États-Unis en 2019 pour avoir développé de multiples projets découlant d'une étude complète du système de réfrigération à l'ammoniac. La plus grande économie est venue de l'augmentation de la pression d'aspiration des compresseurs d'ammoniac, ce qui réduit la quantité d'énergie nécessaire pour maintenir le refroidissement. Ce projet permet d'économiser plus de 2 millions de kWh par an, soit 7,6 % de l'utilisation annuelle totale de Le Sueur.



Photo ci-dessus (Mark Minter, Mark Spence, Jeff Shodean, Dave Bero) prise lors du sommet Better Buildings Better Plants 2019 à Arlington, dans l'État de Virginie.

PRIX DU LEADERSHIP EN MATIÈRE D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET DE DURABILITÉ



Sur la photo ci-dessus, Ken McDonald, ingénieur et responsable de la maintenance de l'usine, Brad Little, gouverneur de l'Idaho, et Eric Gracida, responsable de l'usine, reçoivent le Prix du leadership en matière d'efficacité énergétique du gouverneur de l'Idaho en 2019.

Notre usine de Jerome, dans l'Idaho, a reçu le prix du gouverneur de l'Idaho pour son leadership en matière d'efficacité énergétique et de durabilité chaque année depuis 2014. Les projets ont porté sur l'éclairage, la réfrigération, les VFD, les purgeurs de vapeur et la maintenance des chaudières.

- 2014 – Économie de 4 010 285 kWh
- 2015 – Économie de 1 802 306 kWh
- 2016 – Économie de 5 156 044 kWh
- 2017 – Économie de 14 016 dth
- 2018 – Économie de 2 074 960 kWh
- 2019 – Économie de 754 373 kWh et de 85 187 Dth
- 2020 – Économie de 2 773 499 kWh

Émissions de gaz à effet de serre

La gravité des changements climatiques pousse l'économie mondiale à s'attaquer aux émissions d'ici à 2050, voire plus tôt.

Depuis la dernière évaluation des émissions de gaz à effet de serre d'Agropur en 2017-2018, l'industrie alimentaire mondiale a rapidement adopté la méthodologie Science Based Targets pour calculer ses engagements publics. Les entreprises annoncent leurs objectifs de zéro émission nette pour 2030, 2040 et 2050. Ces engagements s'accompagnent de feuilles de route ambitieuses; en tant que fournisseur interentreprises de premier plan pour de nombreuses entreprises alimentaires mondiales, Agropur s'engage à collaborer avec ses clients pour soutenir ces objectifs de performance environnementale.

OPÉRATIONS AMÉRICAINES

Dans le contexte américain, Agropur se conforme à la loi fédérale sur la qualité de l'air (Clean Air Act). Nos usines déclarent leurs émissions de gaz à effet de serre, de matières particulaires (PM), de composés organiques volatils (COV), de monoxyde de carbone (CO), de dioxyde de soufre (SO₂) et de polluants atmosphériques dangereux (PAD). En raison de nos faibles émissions, la plupart de nos usines ont des permis d'enregistrement, et non des permis délivrés pour suivre les sources de pollution. Agropur déclare chaque année ses émissions de gaz à effet de serre au gouvernement fédéral et les émissions atmosphériques totales de ses installations à l'État. Le gouvernement utilise ces données pour suivre la pollution du secteur privé, déterminer quelles entreprises représentent des sources importantes de pollution, cibler les mesures réglementaires et estimer les niveaux de qualité de l'air pour la santé humaine.

Nos principales sources d'émissions dans chaque usine sont les séchoirs et les chaudières. Afin de minimiser les émissions potentielles, nous utilisons des filtres sur les séchoirs pour collecter les particules en suspension. Nous utilisons des brûleurs à haut rendement pour la plupart des chaudières de nos installations. En tenant compte de toutes ces sources d'émissions, Agropur n'est pas considérée comme une source importante d'émissions par l'Environmental Protection Agency des États-Unis.

OPÉRATIONS CANADIENNES

Dans le cadre de nos activités au Canada, Agropur se conforme à l'Inventaire national des rejets de polluants et au Programme de déclaration des gaz à effet de serre. Nos usines déclarent leurs émissions de gaz à effet de serre, de matières particulaires (PM), de composés organiques volatils (COV), de monoxyde de carbone (CO), de dioxyde de soufre (SO₂) et de polluants atmosphériques dangereux (PAD). Agropur a effectué une évaluation des émissions de gaz à effet de serre de l'exercice 2016 à l'exercice 2018, qui a été certifiée par un tiers. Nos évaluations de 2019 et 2020 étaient des calculs internes qui ciblaient une approche d'empreinte manufacturière et d'entreprise.

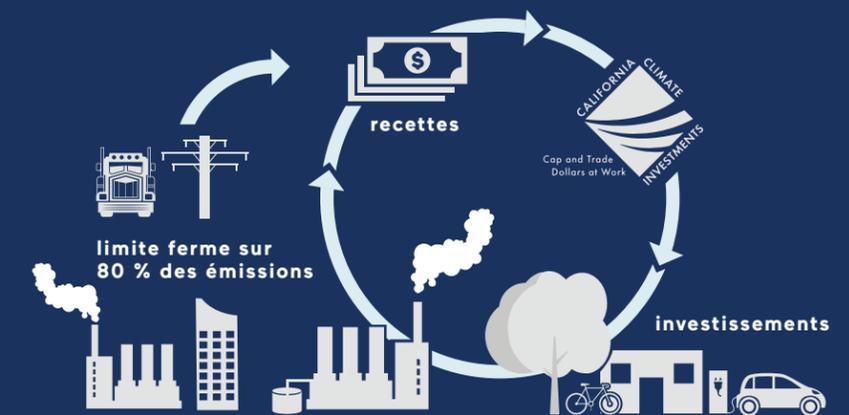
Depuis 2019, Agropur participe aussi à la Western Climate Initiative, également connue sous le nom de système de plafonnement et d'échange conjoint entre la Californie et le Québec.

Les marchés du carbone génèrent des fonds d'investissement pour l'action climatique

La Western Climate Initiative est le quatrième plus grand marché du carbone au monde et le plus performant du continent américain. Depuis sa création en 2012, le marché de plafonnement et d'échange a généré des revenus de 19,8 milliards de dollars canadiens en Californie, 4,8 milliards de dollars canadiens au Québec et 15,3 millions de dollars canadiens en Nouvelle-Écosse grâce aux enchères trimestrielles de crédits carbone et aux ventes de réserve. Elles sont conçues pour réduire collectivement les émissions de gaz à effet de serre parmi les quelque 1000 entités enregistrées dans le système.

Les recettes sont reversées aux gouvernements participants (actuellement la Californie, le Québec et la Nouvelle-Écosse) et investies dans des énergies propres et abordables et dans des programmes novateurs utilisés pour lutter contre le changement climatique. Les investissements comprennent les véhicules zéro émission, la restauration de l'environnement et l'agriculture durable.

Agropur est une entité enregistrée de la juridiction québécoise depuis 2019 et participe au programme d'incitation du gouvernement pour intégrer des entreprises québécoises.



Western Climate Initiative, Inc. <https://wci-inc.org/>

Zoom sur : l'efficacité du fret canadien

Au cours des dernières années, l'équipe logistique canadienne d'Agropur a mis en œuvre une série d'initiatives visant à réduire à la fois les émissions de gaz à effet de serre et les dépenses de la flotte de camions. L'amélioration de l'efficacité des transports est une entreprise complexe, et notre équipe a participé activement à la mise en œuvre des meilleures pratiques et des améliorations technologiques dans de nombreux domaines :

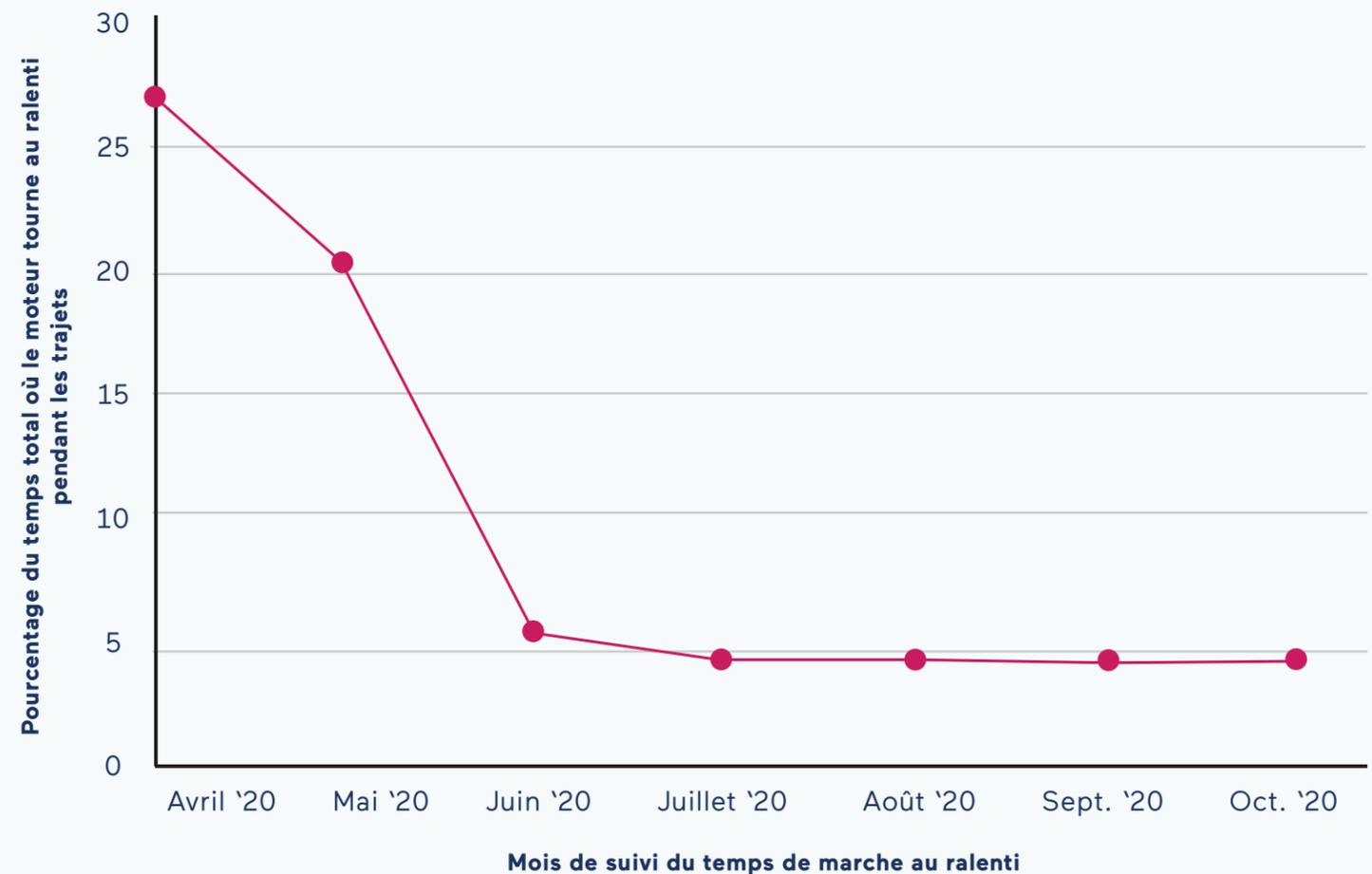
- Les systèmes GPS à bord plafonnent la vitesse maximale à 90 km/h, ce qui représente une économie de carburant de 10 % par rapport à un fonctionnement à 100 km/h.
- La technologie de gestion du carburant optimise l'admission d'air et le mélange de carburant du moteur, en fonction du poids de la charge du camion.
- Les bavettes garde-boue, les jupes latérales et les déflecteurs d'air sur le toit et les côtés de la cabine améliorent l'aérodynamisme et réduisent la résistance au vent.
- Les camions sont équipés de jantes en aluminium léger et de chaufferettes de cabine.

La réduction du temps d'inactivité des moteurs était l'un de nos principaux domaines prioritaires. Que nos conducteurs fassent la queue dans les fermes pour ramasser le lait ou qu'ils attendent à l'usine pour le déposer, ils passent beaucoup de temps avec le moteur en marche. Cette pratique entraîne à la fois des dépenses de carburant inutiles et des émissions de gaz à effet de serre évitables.

Nos conducteurs ont pu réduire le temps moyen de marche au ralenti en attirant l'attention sur le problème et en installant une technologie à bord qui coupe automatiquement le moteur après 10 minutes de marche au ralenti. Nos chauffeurs de la Nouvelle-Écosse ont constaté la plus grande réduction, en réduisant le temps de marche au ralenti de 18 % en six mois et en diminuant les achats de diesel de 16 000 litres (4 225 gallons) par mois. Ce faisant, ils ont évité l'émission de 530 tonnes.



Réduction du temps de ralenti pour le transport du lait grâce à la technologie à bord



Source: <https://intranet.agropur.com/en/news/corporate/11-26-2020/2148/a-remarkable-initiative-from-the-atlantic-transportation-team>



L'eau

L'eau est une ressource partagée et doit être utilisée avec précaution. Notre approche d'amélioration continue de la gestion de l'eau s'aligne sur la vision de l'entreprise, « Meilleur lait. Meilleur monde ». Nous abordons notre gestion de l'eau au cas par cas en combinant des projets et des initiatives d'amélioration des processus opérationnels. En 2020, Agropur a signé le US Dairy Stewardship Commitment afin de soutenir les objectifs de l'industrie en matière d'utilisation optimisée et d'amélioration de la qualité de l'eau. Cet engagement fournit des paramètres consolidés pour le suivi et la surveillance afin d'éclairer la prise de décision et de mettre en œuvre les meilleures pratiques de gestion.

GESTION DE LA QUALITÉ DE L'EAU

Nos spécialistes et ingénieurs mondiaux de l'eau ont pris en charge plusieurs projets visant à réduire la charge organique des eaux usées :

- En 2019, l'usine de Woodstock (Ontario) a modifié sa procédure de nettoyage des lignes de coupe. Nous avons ajouté le raclage manuel des gros dépôts de fromage comme première étape, ce qui a permis de réduire la quantité de matières organiques rejetées dans les égouts sanitaires.
- Plusieurs usines travaillent à l'installation ou à l'amélioration de la technologie de chasse d'eau. Cette pratique permet de réduire les pertes en empêchant les produits de rester coincés dans les lignes de production et de se décharger. Au contraire, à la fin de l'étape de pompage, de l'eau est poussée dans les lignes pour récupérer le produit et s'assurer qu'il sera traité.
- Certaines usines ont des dispositifs automatisés de surveillance des déversements, notamment des turbidimètres, qui alertent les équipes en cas de déversement potentiel afin qu'elles prennent des mesures immédiates.

OPTIMISATION DE L'UTILISATION DE L'EAU

Nos usines réalisent en continu des projets visant à réduire la consommation d'eau :

- L'usine de Don Mills, en Ontario, a réalisé une série de projets, tels que le remplacement de l'eau de refroidissement par de l'air et la réutilisation de certains cours d'eau, pour une économie de 20 millions de litres d'eau potable par an;
- Au cours des dernières années, l'usine de Lethbridge, en Alberta, a diminué l'intensité de l'utilisation de l'eau en prenant des mesures telles que la récupération des rinçages post-caustiques. Ces actions ont mené à une diminution de 23 % du ratio eau (m3) / produits finis (tonnes) entre 2017 et 2020.
- De 2018 à 2020, l'usine d'Amqui, au Québec, a réduit l'intensité de l'utilisation de l'eau de 24 % en réalisant des actions comprenant l'identification et la réparation des fuites, la réutilisation de l'eau et l'automatisation.
- Agropur travaille à augmenter l'efficacité de son utilisation de l'eau en utilisant l'eau COW, ou condensat de l'eau de lactosérum. L'eau COW est un sous-produit de la transformation du lait et est recyclée pour diverses utilisations. Nous avons investi dans un projet d'économie d'eau dans notre usine de Luxembourg, dans le Wisconsin. L'installation d'un nouveau silo à eau COW nous a permis de stocker l'excédent d'eau sur le site et de ne plus avoir à détourner l'eau inutilisée vers la station d'épuration.
- Agropur a revu ses procédés à l'usine de Little Chute, au Wisconsin, dans le but de minimiser l'utilisation de l'eau. Nous avons réduit notre consommation d'eau d'environ 30 millions de gallons par an en refroidissant le plateau de lactosérum avec du lait froid au lieu de l'eau du puits. Cette conception optimisée a également permis de réaliser des économies inattendues d'électricité et de gaz naturel, car le lait a pu être chauffé en même temps qu'il était acheminé vers le pasteurisateur.

En tant qu'entreprise en pleine croissance, Agropur est souvent confrontée au cycle suivant : acquisition d'une nouvelle installation, obtention d'un nouveau permis auprès des autorités provinciales, étatiques et locales, et investissement dans l'amélioration du traitement de l'eau. Au fur et à mesure que la réglementation évolue, Agropur s'efforce d'améliorer les procédés de traitement par des projets à court et à long terme afin de respecter son engagement en matière d'exploitation responsable. Nous travaillons avec de nombreux groupes environnementaux, des États, des provinces, des municipalités, des régions et des agences fédérales pour comprendre les impacts de notre utilisation de l'eau douce et de nos rejets dans les eaux de surface. Ces organisations nous guident également pour déterminer comment traiter de manière responsable nos rejets d'eau pour les constituants préoccupants, notamment la demande biologique en oxygène (DBO), l'oxygène dissous, le pH, la température, les nitrates, le phosphore, la toxicité et la conductivité.



La collaboration, moteur de l'action

US Dairy Stewardship Commitment

Agropur est membre de la Dairy Sustainability Alliance, un groupe de plus de 165 entreprises et fermes laitières qui travaillent ensemble pour accélérer les progrès vers nos objectifs communs de durabilité, connus sous le nom de US Dairy Stewardship Commitment. Notre participation confirme l'engagement d'Agropur envers ses clients, les consommateurs et le marché mondial à pratiquer une production laitière responsable tout en nourrissant les communautés que nous servons.

Nous nous joignons aux coopératives et entreprises laitières du pays pour garantir les meilleures pratiques dans des domaines importants tels que les soins aux animaux, l'environnement et la sécurité alimentaire. Nos équipes dévouées communiquent chaque jour avec la communauté laitière sur ce qui est le plus important pour elle et sur la façon dont nous pouvons faire de meilleures affaires ensemble. L'un des éléments clés de cet engagement est la contribution aux efforts de suivi et d'établissement de rapports de US Dairy. Ces efforts servent à démontrer le leadership de notre communauté autour de nos valeurs et pratiques de longue date.

Pour plus d'informations sur la US Dairy Stewardship Commitment, veuillez consulter le site :

www.commitment.usdairy.com.



Zoom sur : l'innovation dans le domaine de l'eau

La disponibilité d'eau propre est essentielle à la réussite commerciale à long terme d'Agropur. Bien que la gestion de l'eau soit toujours une priorité absolue dans nos usines, il faut redoubler d'efforts lorsqu'une usine est située dans une zone à fort stress hydrique, comme notre site de Jerome, dans l'Idaho.

En utilisant l'outil Aqueduct, qui est l'Atlas des risques liés à l'eau de l'Institut des ressources mondiales, il est facile de visualiser les points chauds des risques liés à l'eau. Dans le cas de Jerome, les quantités d'eau douce sont souvent insuffisantes pour répondre à la demande des utilisations domestiques, industrielles, d'irrigation et d'élevage dans la région.

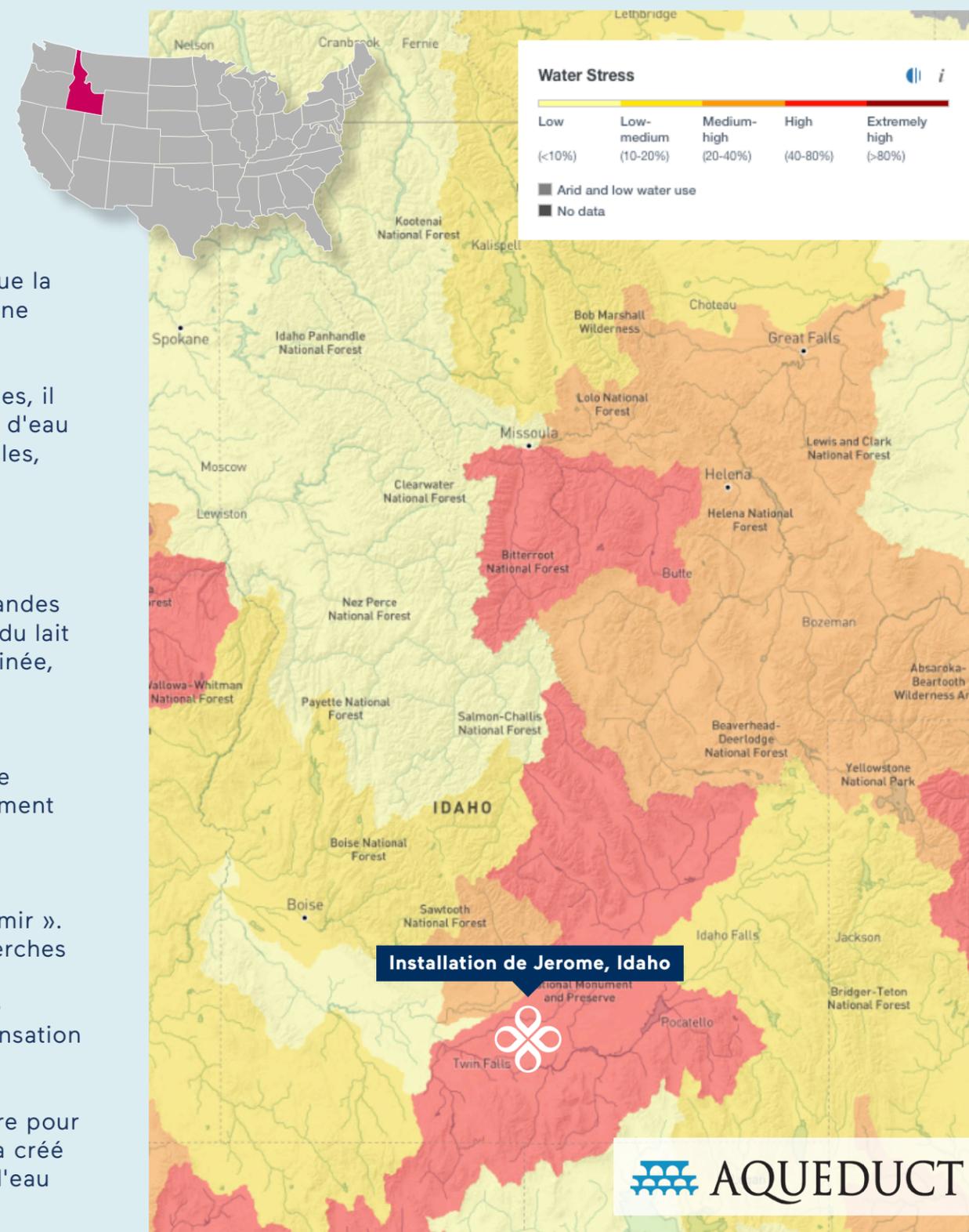
UNE SOLUTION CIRCULAIRE : REFROIDIR LE LACTOSÉRUM

Si la majeure partie de notre consommation d'eau est destinée au nettoyage des équipements, de grandes quantités sont également utilisées dans les processus de refroidissement. Par exemple, la séparation du lait en solides et en lactosérum est un processus réalisé à haute température. Une fois la séparation terminée, il est important de refroidir le lactosérum le plus rapidement possible afin de préserver son intégrité nutritionnelle.

À l'usine de Jerome, le processus de refroidissement traditionnel utilisait 100 000 gallons d'eau froide par jour. L'eau froide circulait dans les tuyaux pour refroidir le lactosérum et était ensuite immédiatement évacuée vers la station d'épuration. En fonction des cycles de production, la quantité nécessaire pour refroidir le lactosérum aurait un impact négatif sur la capacité de l'usine de traitement.

L'un de nos dirigeants d'usine décrit l'eau comme étant « le principal problème qui l'empêche de dormir ». À l'usine de Jerome, on savait qu'il y avait là une possibilité d'innovation. Après avoir étudié les recherches sur les systèmes de refroidissement hydrauliques circulaires et réfléchi avec ses ingénieurs, l'équipe a pu concevoir un système en boucle fermée permettant de prélever de l'eau, d'utiliser une plaque de refroidissement pour la refroidir et de faire recirculer l'eau en continu à l'aide d'un système de condensation et d'évaporation.

La capacité de l'équipe de Jerome à réaliser le projet d'eau recyclée a représenté une réussite majeure pour l'usine en 2020. L'usine a réduit sa consommation quotidienne d'eau de 100 000 gallons par jour et a créé une solution innovante qui économise et recycle l'eau. Cela a également éliminé les amendes liées à l'eau pour non-respect des limites de rejet et de pH.



Emballages

L'emballage est essentiel à la sécurité et à la qualité des produits laitiers; c'est pourquoi nous veillons à ce que la fonctionnalité et la qualité de nos emballages répondent aux normes les plus élevées. Pour y parvenir, il est important de comprendre l'origine, la composition et la qualité des matériaux d'emballage. Cette section couvre les emballages utilisés pour protéger et transporter nos produits finis, qui sont des ingrédients en vrac destinés à un usage industriel et des produits emballés pour la restauration ou la vente au détail.

NOS EFFORTS

Nous cherchons à maximiser la valeur nutritionnelle de chaque goutte de lait en réduisant les pertes alimentaires tout au long de la chaîne d'approvisionnement, de la ferme au consommateur, grâce à un emballage efficace. À cette fin, nous avons établi une directive sur l'emballage responsable qui illustre notre vision, notre orientation et nos engagements. Elle guide nos équipes, nos fournisseurs et nos partenaires à réduire l'empreinte environnementale globale de nos emballages afin de concrétiser notre vision, « Meilleur lait. Meilleur Monde. »

DIRECTIVES SUR L'EMBALLAGE RESPONSABLE

En 2020, nous avons mis en œuvre des directives sur l'emballage responsable avec l'aide du groupe AGEKO et du Fonds de développement de la transformation alimentaire. Elles favorisent une approche d'optimisation et de réduction à la source et contribuent à l'économie circulaire. Les directives sur l'emballage responsable reposent sur les principes suivants :

- Conception optimale
- Adoption de critères d'achat responsable
- Facilitation de la gestion de la fin de vie

Agropur favorise les emballages qui :

- Respectent ou dépassent nos normes de qualité actuelles et protègent la qualité et l'intégrité de nos produits afin d'éviter le gaspillage et la perte de nourriture
- Réduisent au minimum l'utilisation de ressources non renouvelables
- Réduisent la production de déchets
- Offrent la plus petite empreinte environnementale globale possible, selon les normes reconnues



EXEMPLES D'EMBALLAGES RESPONSABLES ADAPTÉS

- Réalisation de projets de réduction personnalisés en adaptant le format de nos sacs à fromage à leur contenu.
- Diminution du poids des sacs en plastique de 46 %. Cela nous a également permis de revoir le format des boîtes de transport et la palettisation.
- Conception de la boîte pour éliminer les espaces vides, ce qui a permis d'augmenter la charge de produits de 360 à 504 sacs par palette. Cela représente 28 % de camions en moins sur la route.
- Modification du design de la boîte de mochi de Natrel afin de réduire le carton de 13 % et d'offrir un emballage composé à 100 % de matériaux recyclés.
- Réduction de l'épaisseur des sacs de lait de 0,25 millimètre, soit 0,5 gramme, ce qui a permis de réduire de 6 % les émissions de GES associées à l'emballage des sacs de « des sacs de 4 litres ».

Zoom sur : l’emballage durable

Agropur travaille avec un partenaire commercial durable primé afin d’adopter des pratiques durables en matière d'emballage et de transport. En intégrant des solutions d'emballage novatrices dans ses usines, Agropur élimine les déchets et intègre des pratiques d'économie circulaire et locale dans sa chaîne d'approvisionnement.

BOÎTES À CHEDDAR EN BOIS

L'usine d'Agropur à Weyauwega, au Wisconsin, utilise des conteneurs en bois depuis la fin des années 1960 pour emballer des blocs solides de fromage cheddar de 640 livres. Le bois n'est pas seulement un matériau plus sûr et plus durable pour protéger et vieillir le fromage; c'est aussi une ressource renouvelable. Ce conteneur est fabriqué avec des panneaux et des cadres en bois sélectionnés et est réutilisé plusieurs fois. Nous remplissons ces conteneurs spéciaux et les expédions au client pour le vieillissement. Une fois retirés de l'inventaire, les conteneurs sont désassemblés, le fromage est transformé en produit fini et la boîte est renvoyée pour être remise à neuf. Ils sont ensuite remis en service.

Après plusieurs années d'expédition de fromage, les conteneurs sont ensuite recyclés à diverses fins. Une entreprise locale de production de miel, Indian Summer Honey Farm à Germantown, dans le Wisconsin, utilise des panneaux de conteneurs 640 hors d'usage comme toits pour ses ruches. Les panneaux sont déjà imprégnés de couches de polymère qui repoussent l'eau et se déforment rarement, ce qui en fait des outils efficaces pour soutenir leur activité.

CONTENEURS DE FETA

L'installation d'Agropur à Weyauwega a introduit en avril 2019 des conteneurs en plastique réutilisables pour l'emballage à grande échelle et le transport de fromage feta. Les blocs de feta sont scellés sous vide dans des sachets, qui sont ensuite emballés dans des conteneurs en plastique réutilisables et expédiés directement à nos clients. Nos clients renvoient les conteneurs réutilisables chez le fabricant pour qu'ils soient nettoyés avant d'être remis en service. Cette solution d'économie circulaire élimine des déchets considérables tant pour Agropur que pour nos clients finaux.

Les emballages réutilisables s'avèrent un excellent moyen d'éliminer les déchets à même la chaîne de valeur. Leur remplissage et leur manipulation se sont également avérés très efficaces à notre installation de Weyauwega, ce qui génère une efficacité opérationnelle tant pour Agropur que pour ses clients.



Donner une nouvelle vie aux résidus

Dans l'industrie laitière, l'expression « les déchets des uns sont les trésors des autres » prend tout son sens. L'industrie laitière a une longue expérience de la réutilisation et de la création de produits innovants à partir de matières autrefois considérées comme des déchets. Saviez-vous que le liquide produit lors de la fabrication du fromage – jadis considéré comme un sous-produit problématique – est maintenant utilisé pour créer des protéines de lactosérum riches en nutriments?

La gestion des déchets et la récupération des matières constituent un défi perpétuel pour toute usine de fabrication et exigent persévérance et créativité. Les entrées de la gamme de produits changent, les fournisseurs changent et les vendeurs tiers qui peuvent réutiliser vos matériaux changent aussi fréquemment. Chacune de nos usines est confrontée à des défis similaires, et nos équipes travaillent sans relâche pour trouver un ensemble complet de solutions. Nous nous efforçons de réduire les déchets à la source, de trouver des fournisseurs capables de réutiliser les matières et de réorienter les produits de qualité alimentaire vers des débouchés tels que les fournisseurs d'aliments pour animaux – et les banques alimentaires si les produits sont encore propres à la consommation humaine.

Chez Agropur, nous sommes toujours à la recherche de moyens de réutiliser les matières ou de recycler sur chaque site. Par exemple, notre usine de Saint-Hyacinthe, au Québec, a conclu un accord novateur avec la Ville pour traiter jusqu'à 10 000 tonnes de déchets alimentaires (lactosérum acide) par an. Depuis 2016, ces déchets alimentaires ont été détournés de la décharge et transformés en gaz naturel renouvelable qui procure des bienfaits environnementaux, économiques et sociaux à l'ensemble de la région.

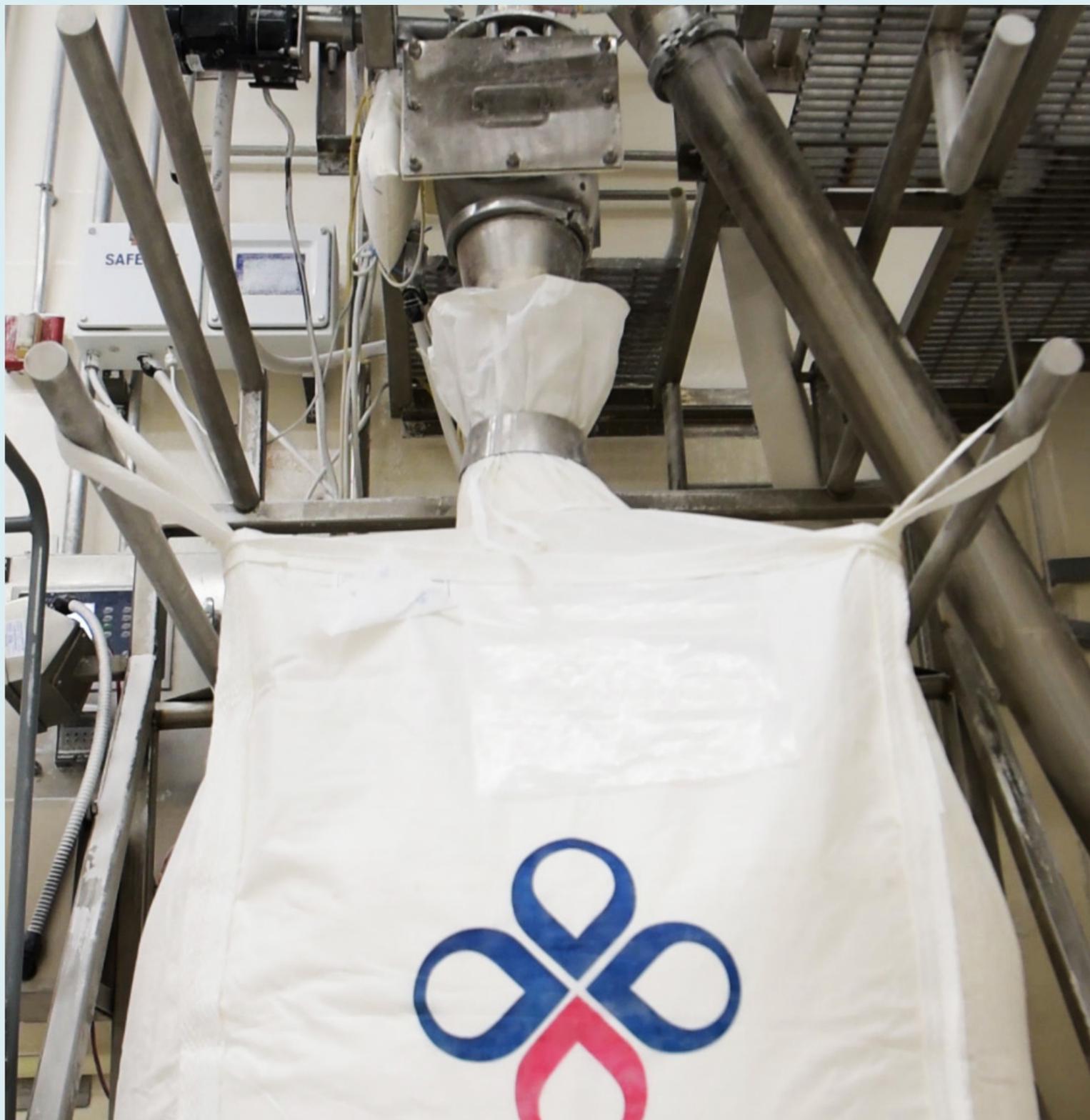


La durabilité est au cœur des bonnes pratiques. Elle contribue à un meilleur partage des ressources communautaires, atténue le risque de pénurie de ressources et assure notre continuité. Pour soutenir ses activités, Agropur doit protéger nos ressources et contribuer de façon proactive à l'amélioration de la gestion de l'eau, des déchets solides et de l'énergie. »

MICHÈLE THÉBERGE

Vice-présidente, Qualité, santé et sécurité, environnement





Zoom sur : La récupération des matières

Depuis 2014, l'installation d'Agropur à Jerome, en Idaho, a apporté d'importantes améliorations qui ont permis de réduire de plus de 50 % les déchets envoyés à la décharge et d'éliminer 90 % des déchets dangereux.

L'équipe de Jerome a effectué une évaluation des déchets dangereux qui a révélé qu'elle pouvait éliminer 90 % des déchets dangereux à la source. Notre équipe a décidé de procéder à des mises à niveau de l'équipement, notamment en passant d'outils d'analyse basés sur le mercure à des outils d'analyse sans mercure. Tous les thermomètres et interrupteurs à mercure ont été retirés de l'installation et remplacés par des dispositifs sans mercure. L'équipe a également remplacé le système d'éclairage traditionnel par des lampes à décharge à haute intensité (DHI), ce qui lui a permis de recycler les lampes plutôt que de les éliminer comme déchets dangereux.

La clé de la récupération des matières est de trouver des fournisseurs tiers qui peuvent les réutiliser. Par exemple, les palettes qui ne répondent pas aux normes sanitaires et alimentaires étaient traditionnellement envoyées à la décharge. L'équipe de Jerome a pu trouver un vendeur local à Twin Falls, dans l'Idaho, qui accepterait de recycler et de réutiliser les palettes ailleurs.

Les bacs de vrac, communément appelés super sacs de 275 livres, sont fabriqués en polypropylène tissé et utilisés pour emballer la poudre de lactosérum. Leur recyclage peut s'avérer problématique, mais l'équipe de Jerome a trouvé un fournisseur local pour les réutiliser.

Les efforts de recyclage ont eu une grande portée. Nous nous sommes attardés aux vieux métaux et recyclons 100 % de notre carton ondulé et de notre papier blanc. Les canettes et bouteilles recyclables des salles de pauses sont collectées et remises à des organismes de charité locaux. Ces résultats impressionnants ont été validés par SEDEX dans le cadre d'audits réguliers de l'usine par un tiers.



Affaires responsables

CONDUITE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE DES AFFAIRES

Agropur est fière de son Code de confiance et d'éthique; il reflète l'ADN de notre organisation et souligne l'importance centrale de notre mission et de nos cinq valeurs.

Notre objectif est de renforcer la confiance de nos membres, de nos collègues de travail, de nos consommateurs, de nos clients, de nos partenaires, et de la société dans son ensemble. Nos paroles et nos actes façonnent notre culture. Tous les employés doivent être en mesure de donner le meilleur d'eux-mêmes et de contribuer au succès d'Agropur dans un climat de confiance. Ce code s'applique à tous les employés d'Agropur coopérative et de ses filiales au Canada, aux États-Unis et ailleurs dans le monde.

Nos cinq valeurs d'entreprise, soit l'audace, la communication, l'intégrité, l'excellence et la collaboration, sont au cœur de notre code. Ces valeurs soutiennent notre mission et nous aident à atteindre nos objectifs d'affaires. Elles sont ancrées dans toutes nos actions et dans chaque décision. La façon dont nous les appliquons jour après jour est ce qui nous différencie et renforce nos relations de confiance.

Ce Code vise à servir de guide dans les situations compliquées et à nous aider à prendre les bonnes décisions. Il nous aide à analyser les impacts de nos actions et décisions sur nos collègues, nos membres, nos partenaires, les consommateurs et le grand public. En cas d'incohérence entre le Code et les lois ou les codes de conduite professionnels, la norme la plus stricte s'applique. Le présent Code a préséance sur toute autre directive ou politique d'Agropur. Toutefois, les principes qui y sont énoncés n'excluent ni ne limitent d'aucune façon l'application de toutes les autres règles, politiques et procédures de la Coopérative, présentes ou futures; le Code les complète.

En fin de compte, si nous vivons selon nos valeurs et respectons nos engagements, nous prendrons les bonnes décisions et gagnerons la confiance des autres.

PRATIQUES ANTICORRUPTION ET ANTICOLLUSION

Nous nous engageons à respecter la loi et à pratiquer une saine concurrence. Agropur adopte une attitude vigilante face à la corruption. Agropur condamne toute pratique anticoncurrentielle et toute collusion. Nous surveillons de près les situations pouvant donner lieu à des pots-de-vin, à la collusion, au favoritisme, à la fixation des prix, à de faux comptes de dépenses, à des pots-de-vin, à des ententes secrètes et à des pratiques de corruption. Nos employés doivent être vigilants à tout moment afin d'éviter et de signaler toute tentative de corruption, de collusion ou de truquage des offres.

En ce qui a trait à la corruption, Agropur s'engage à identifier, divulguer et gérer les conflits d'intérêts. Nous exigeons que les employés analysent attentivement les intérêts financiers directs ou indirects qui pourraient entrer en jeu dans le cadre de leurs relations avec des entités externes. Les employés qui interagissent régulièrement avec les fournisseurs sont également tenus de se conformer au Code d'éthique pour les employés qui interagissent avec les fournisseurs.

FISCALITÉ RESPONSABLE

Payer notre juste part des taxes et impôts mondiaux fait partie du devoir d'Agropur en tant qu'entreprise citoyenne responsable. Agropur est une entité fiscalement conforme et qui soumet en vertu des règlements canadiens, américains et autres règlements internationaux en vigueur dans les pays où nous exerçons nos activités. L'approche d'Agropur en matière de fiscalité s'aligne sur nos normes éthiques élevées en matière d'intégrité et de transparence.

Notre équipe interne de fiscalistes travaille en collaboration, et interagit à l'échelle mondiale et nationale, pour contribuer à la réalisation de transactions commerciales. Elle est appuyée par des conseillers externes et s'engage à suivre une formation professionnelle continue.

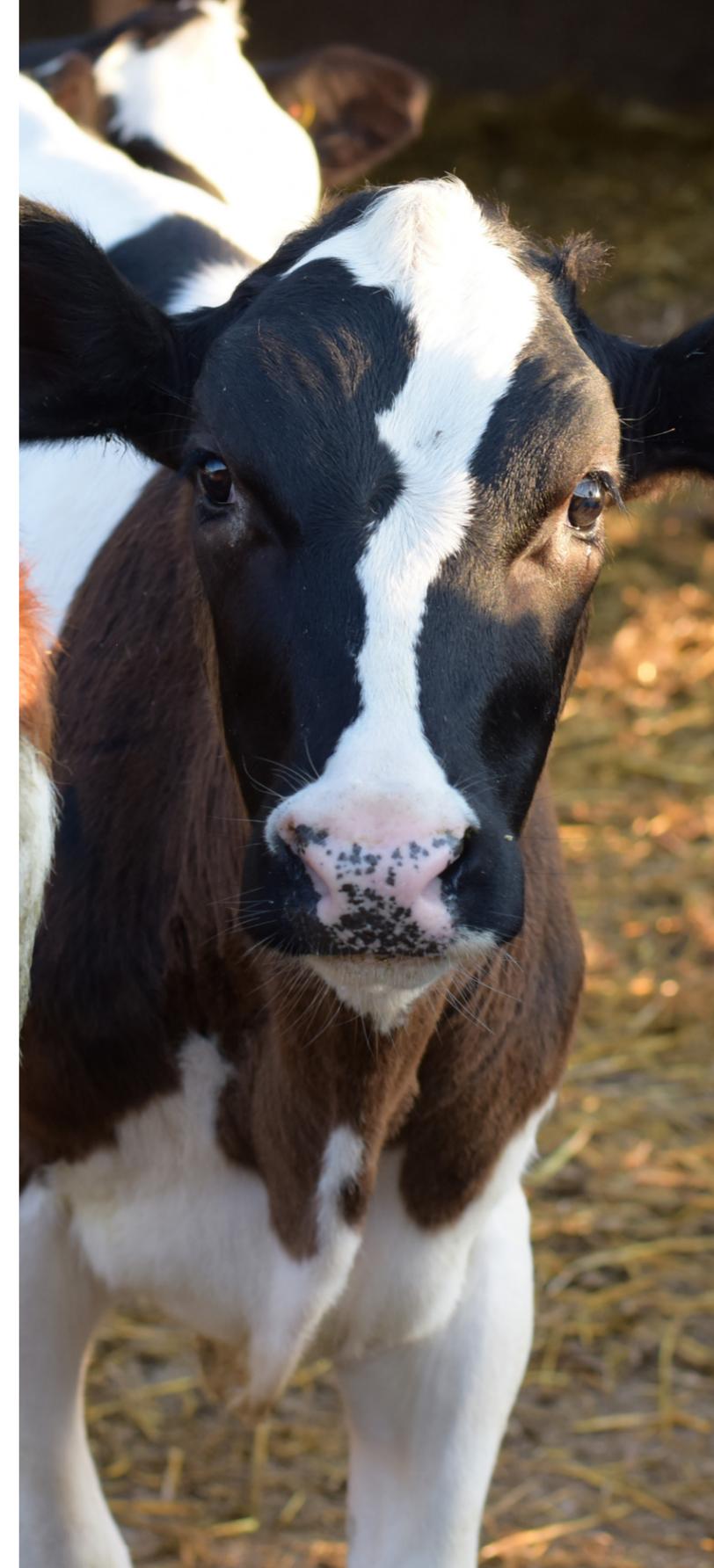
Notre cadre de gouvernance d'entreprise atténue les risques fiscaux créés par les opérations commerciales.

Nous agissons avec intégrité, respect, professionnalisme et un esprit de collaboration pour établir la confiance, et nous nous engageons de manière proactive pour rechercher la certitude fiscale. Nous sommes représentés par des organismes du secteur dans l'élaboration des lois fiscales.

Nous appliquons les principes de pleine concurrence dans la fixation du prix des transactions de biens et de services, conformément aux principes directeurs de l'OCDE.

LOBBYING RESPONSABLE

Nous nous engageons à être clairs, honnêtes et justes dans les relations d'affaires, en respectant des normes éthiques et professionnelles élevées d'Agropur, tant pour nos employés que pour nos partenaires. Dans notre industrie, nous avons besoin d'une variété d'experts, de partenaires et de fournisseurs pour accomplir notre mission. Leur satisfaction nous motive à réussir, et nous mettons en œuvre nos compétences et nos ressources pour la maintenir. Pour honorer cet engagement, nous recherchons des partenaires intègres et agissons de manière transparente. Nous nous engageons à fournir des informations précises, fiables et pertinentes à nos partenaires en termes de communication, de lobbying et de traitement des informations confidentielles.



Approvisionnement responsable

Notre équipe d'approvisionnement stratégique global apporte de la valeur en s'approvisionnant en biens et services produits de manière écologiquement et socialement responsable, ce qui influence positivement les comportements dans notre chaîne d'approvisionnement. Cette section couvre notre chaîne d'approvisionnement non laitière, y compris les projets d'investissement.

NOS EFFORTS

Notre équipe d'approvisionnement stratégique global travaille sur les normes d'approvisionnement en biens et services non laitiers. Les principes clés consistent à garantir la santé et la sécurité, la sécurité et la qualité des aliments, la durabilité environnementale et les pratiques sociales. Ces exigences s'appliquent à tous les achats. Pour les articles et services stratégiques, l'équipe d'approvisionnement est impliquée dans les décisions d'achat et la gestion continue des fournisseurs.

La politique d'approvisionnement d'Agropur est approuvée par le conseil d'administration, et le chef des finances est chargé de veiller à sa mise en œuvre intégrale dans toute l'organisation. Tous les employés sont tenus de s'y conformer.

Nous apportons une contribution positive à la société grâce à une approche d'amélioration continue dans nos relations avec nos fournisseurs. Nous sélectionnons nos fournisseurs sur la base d'un ensemble équilibré de critères et nous nous efforçons de les influencer en partageant nos connaissances et nos meilleures pratiques.

Le Code de conduite des fournisseurs d'Agropur définit nos attentes à l'égard des fournisseurs, qui exigent qu'ils respectent les normes en matière de droits de la personne, de conditions de travail équitables et de protection de l'environnement.

Nous nous engageons à maintenir un environnement commercial basé sur la confiance et le respect, afin que tous les fournisseurs et partenaires puissent s'attendre à une relation équitable et impartiale lorsqu'ils traitent avec Agropur. Nous avons créé notre ligne d'assistance téléphonique de signalement éthique afin de promouvoir et d'établir un processus formel, confidentiel et anonyme par lequel les plaintes et les préoccupations peuvent être signalées sans crainte de représailles.



En 2020, les professionnels des achats et de la chaîne d'approvisionnement se sont vus rappeler avec force que les ressources sont limitées et qu'une pénurie de ressources augmente les coûts et peut entraîner la fermeture d'une entreprise. Bien que le développement durable soit évidemment un sujet beaucoup plus vaste, il s'agit d'un point de départ pour expliquer pourquoi il s'agit d'une considération essentielle pour les entreprises d'aujourd'hui et leurs équipes d'approvisionnement. Je suis très fier des progrès réalisés par Agropur en intégrant la durabilité dans la façon dont nous menons nos affaires au jour le jour. »

BRIAN ROUSE

Directeur principal de l'approvisionnement

PROGRAMME DE GESTION DES RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS

Agropur a mis en place un programme pour gérer et développer efficacement ses relations avec les fournisseurs stratégiques. Ce programme comprend des évaluations sur les performances en matière de qualité, le niveau de service, l'efficacité des coûts, l'innovation, et la gestion des risques. Nous procédons à des examens commerciaux annuels avec nos fournisseurs stratégiques dans le but d'établir des partenariats durables. Une collaboration étroite avec nos fournisseurs nous permet de comprendre leurs difficultés et de les aider à les surmonter.

ÉVALUATION DES FOURNISSEURS

L'évaluation et la gestion du risque de problèmes environnementaux et sociaux au sein de notre chaîne d'approvisionnement est un élément essentiel de l'approvisionnement responsable. Nous sommes en train d'élaborer un plan pour évaluer et rendre compte efficacement des performances sociales et environnementales de nos principaux fournisseurs.

PRODUITS FORESTIERS

Les produits de palme sont l'une des matières premières les plus importantes dans notre chaîne d'approvisionnement. Nous nous concentrons spécifiquement sur ce domaine car la production de produits à base de palme est souvent liée à des pratiques non durables, notamment la déforestation, la destruction de l'habitat et les mauvaises pratiques en matière de droits de l'homme. Nous sommes membres de la Table ronde pour une huile de palme durable (RSPO) et tous nos achats d'huile de palme sont certifiés RSPO.

Nous travaillons également avec notre fournisseur de fibres pour nous assurer que toutes les fibres vierges proviennent de sources responsables. Tous les fournisseurs de fibres doivent avoir une certification active du Forest Stewardship Council (FSC) ou de la Sustainable Forest Initiative (SFI). Dans la mesure du possible, nous incluons un contenu recyclé post-consommation ou post-industriel dans nos emballages de fibres et nos matériaux de manutention afin de réduire notre utilisation de fibres vierges.



UN REGARD VERS L'AVENIR

- Nous continuerons à évaluer les performances sociales et environnementales de nos fournisseurs.
- Nous travaillerons à accroître la transparence de notre chaîne d'approvisionnement afin que les fournisseurs comprennent nos attentes et que nous comprenions mieux les pratiques de leurs chaînes d'approvisionnement.
- Nous allons achever notre examen et continuer à mettre à jour notre code de conduite des fournisseurs et nos normes d'approvisionnement en produits à base de palme et de fibre.

Les droits de la personne

Les droits de l'homme et le comportement éthique sous-tendent les activités commerciales d'Agropur. Nous respectons toutes les réglementations fédérales, provinciales, étatiques et locales. En tant que partenaire laitier clé et fournisseur interentreprises de clients mondiaux de produits de grande consommation, Agropur se soumet régulièrement à des audits de commerce éthique des membres Sedex (SMETA). SMETA est l'une des méthodologies d'audit de la chaîne d'approvisionnement responsable les plus reconnues au monde, couvrant les droits du travail, la santé et la sécurité, l'environnement et l'éthique des affaires. En tant qu'entreprise conforme à la SMETA, Agropur suit deux cadres principaux qui traitent des droits de la personne.

CODE DE CONDUITE DE L'INITIATIVE D'ÉTHIQUE COMMERCIALE (ETI)

Le code de conduite de l'ETI est un ensemble de normes de travail reconnues au niveau international et basées sur les conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT), qui met en évidence neuf domaines d'intérêt : l'emploi est choisi librement, la liberté d'association et le droit aux négociations collectives sont respectés, les conditions de travail respectent les règles d'hygiène et de sécurité, il est interdit de faire travailler les enfants, des salaires décents sont versés, les heures de travail ne sont pas excessives, aucune discrimination n'est pratiquée, l'emploi est régulièrement fourni et il est interdit de recourir à des traitements sévères ou inhumains.



ETI Base Code. Ethical Trading Initiative. https://www.ethicaltrade.org/sites/default/files/shared_resources/eti_base_code_english.pdf

PRINCIPES DIRECTEURS DES NATIONS UNIES RELATIFS AUX ENTREPRISES ET AUX DROITS DE L'HOMME

Les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme constituent la référence en matière de respect des droits de l'homme par les entreprises. Ces principes mondialement reconnus expliquent les rôles complémentaires des gouvernements et des entreprises dans la sauvegarde et le respect des droits de l'homme dans le contexte des activités commerciales.

Ces principes reposent sur trois piliers : 1) le devoir de l'État de protéger la population contre les violations des droits de l'homme par des acteurs privés, y compris les entreprises; 2) la responsabilité des entreprises de respecter les droits de l'homme, y compris l'exercice d'une diligence raisonnable; et 3) la responsabilité des États et des entreprises de veiller à ce que les personnes affectées par des violations des droits de l'homme aient accès à un recours effectif.



United Nations Principles for Responsible Investment. <https://www.unpri.org/download?ac=11953>



Confidentialité et sécurité des données

Agropur s'engage à assurer la confidentialité et la sécurité des renseignements personnels de ses clients, ce qui est démontré dans notre politique de confidentialité complète. Nous nous conformons à la Loi canadienne sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques et aux lois provinciales similaires sur la protection de la vie privée.

Dans nos activités aux États-Unis, la confidentialité et la sécurité des données sont gérées conformément à la législation en vigueur dans chaque État. Agropur n'a reçu aucune plainte concernant des atteintes à la vie privée des clients.

Les informations personnelles ne sont collectées qu'aux fins identifiées au moment de la collecte ou avant celle-ci. Agropur peut occasionnellement divulguer des renseignements personnels à des tiers fournisseurs de services, mais avec l'assurance qu'ils ne sont utilisés que conformément aux lois sur la protection de la vie privée et dans le cadre de la tâche pour laquelle ils ont été engagés.

Agropur a également mis en place des mesures de sécurité pour tenter de se protéger contre la perte, l'utilisation abusive et l'altération des données de l'utilisateur qui sont sous son contrôle. Dans tous les cas, les informations sont conservées dans des installations sécurisées, protégées contre tout accès non autorisé et conservées uniquement pendant la période où elles sont raisonnablement nécessaires. Seuls les employés autorisés ont accès aux informations, et l'autorisation est limitée aux fins décrites dans notre politique. Agropur a conclu des contrats de non-divulgateurs stricts avec tous les employés qui ont accès aux serveurs et aux bases de données contenant des renseignements sur les utilisateurs.

La politique de confidentialité d'Agropur est publiée sur notre site Web et peut être consultée ici : <https://www.agropur.com/en/privacy-policy>

S'engager avec notre réseau laitier

Agropur joue un rôle actif dans le maintien d'une communication fluide et de relations productives avec notre réseau d'intervenants de l'industrie laitière. Nos équipes mondiales sont en contact régulier avec ces personnes et ces entités afin de s'assurer que leurs perspectives sont intégrées à notre approche de développement des affaires.

PRODUCTEURS LAITIERS ET PROPRIÉTAIRES MEMBRES

Tant au Canada qu'aux États-Unis, nos conseillers et nos représentants de service sur le terrain sont en contact quotidien avec les producteurs laitiers pour leur fournir une formation et une assistance technique sur la qualité du lait, la modernisation des équipements et d'autres sujets connexes. Les interventions sont réalisées à la fois à distance et à la ferme. Notre équipe canadienne tient les membres informés des développements commerciaux et des tendances de l'industrie par le biais de communications écrites régulières et d'une série de réunions des membres organisées au cours de l'année.

CLIENTS

Notre équipe de ventes mondiale maintient un contact constant avec nos clients par le biais de rencontres régulières, de revues d'affaires trimestrielles, semi-annuelles et annuelles. Agropur fournit également de l'information à ses clients par le biais d'exams d'installations tels que l'audit SEDEX/SMETA.

CONSUMMATEURS

Agropur effectue des sondages périodiques auprès de ses consommateurs canadiens par le biais de plusieurs canaux de communication afin d'évaluer la satisfaction à l'égard des produits, d'analyser les tendances de consommation, et de recueillir des commentaires généraux pour appuyer les processus de recherche, de conception et d'innovation des produits.

ASSOCIATIONS ET ONG

Agropur entretient des relations régulières avec les associations de producteurs laitiers dans le cadre de réunions et de conférences. Agropur rencontre aussi périodiquement des ONG pour discuter de questions d'intérêt commun, comme la santé publique et la sensibilisation des communautés.

PARTENAIRES FINANCIERS

Agropur tient une revue annuelle de ses activités et fournit des états financiers trimestriels à ses partenaires financiers.

GOUVERNEMENTS

Agropur entretient une communication constante avec les organismes gouvernementaux par le biais de réunions avec les responsables de la réglementation, des exigences en matière de rapports, et des processus de conformité.

EMPLOYÉS

Les gestionnaires d'Agropur tiennent des réunions régulières avec les équipes des services afin de fournir des mises à jour et des directives pertinentes pour soutenir nos activités. En ce qui concerne l'engagement, Agropur effectue un sondage annuel confidentiel sur l'engagement et des sondages sur l'alignement stratégique afin de connaître le point de vue des employés et de mesurer leur compréhension et leur adhésion aux objectifs de l'entreprise.

FOURNISSEURS – VENDEURS DE PRODUITS NON LAITIERS

Notre équipe d'approvisionnement mondial est en contact quotidien avec les fournisseurs qui soutiennent nos installations. En fonction du niveau du fournisseur, l'équipe peut effectuer des contrôles hebdomadaires ou mensuels, ainsi que des examens trimestriels, semestriels ou annuels de l'activité en fonction des sujets à traiter.

Annexe

INDEX DU CONTENU ET INDICATEURS-CLÉS

Agropur s'est référée à la fois aux normes de rapport sur le développement durable de la Global Reporting Initiative (normes de base de la GRI) et au US Dairy Stewardship Commitment - Dairy Processor Handbook (novembre 2020) pour élaborer un rapport complet sur les sujets considérés comme les plus pertinents au sein de l'industrie laitière et pour ses parties prenantes. L'index du contenu suivant identifie les domaines clés des deux cadres et l'emplacement des informations associées dans le rapport.

INDICATEURS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)	US DAIRY STEWARDSHIP INDICATEURS D'ENGAGEMENT	RÉFÉRENCE
Divulgations sociales de la GRI		
102-1 Nom de l'organisation		À propos d'Agropur, p. 2-3
102-2 Activités, marques, produits et services		Innover pour la santé et le bien-être, p. 15-22
102-3 Localisation du siège social		À propos d'Agropur, p. 2-3
102-4 Localisation des opérations		À propos d'Agropur, p. 2-3
102-5 Propriété et forme juridique		À propos d'Agropur, p. 2-3
102-6 Marchés desservis		Nos connexions mondiales, p.12 Innover pour la santé et le bien-être, p. 15-22
102-7 Taille de l'organisation		À propos d'Agropur, p. 2-3
102-8 Informations sur les employés et autres travailleurs		Créer un lieu de travail accueillant, p.34
102-9 Chaîne d'approvisionnement		Notre modèle d'affaires, p.11 Approvisionnement responsable, p.56
102-10 Changements significatifs de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement		Aucun changement significatif
102-11 Principe ou approche de précaution		Oui, c'est inclus dans les mesures d'assurance qualité
102-12 Initiatives externes		Principales organisations laitières en Amérique du Nord, p.10
102-13 Adhésion à des associations		Principales organisations laitières en Amérique du Nord, p.10
102-14 Déclaration du décideur principal		Message du président du conseil et du chef de la direction, p.4 Message des promoteurs de notre stratégie de développement durable, p.6
102-16 Valeurs, principes, standards et normes de comportement		Affaires responsables, p.54
102-17 Mécanismes pour les conseils et les préoccupations en matière d'éthique		Créer un lieu de travail accueillant, p.34
102-18 Structure de gouvernance		À propos d'Agropur, p. 2-3
102-20 Responsabilité de niveau exécutif pour les questions économiques, environnementales et sociales		Message du président du conseil et du chef de la direction, p.4 Message des promoteurs de notre stratégie de développement durable, p.6
102-42 Identifier et sélectionner les parties prenantes		Notre analyse de matérialité, p.8-10
102-43 Approche de l'engagement des parties prenantes		Notre analyse de matérialité, p.8-10
102-44 Principaux sujets et préoccupations soulevés		Notre analyse de matérialité, p.8-10
102-40 Liste des groupes de parties prenantes		S'engager avec notre réseau laitier, p.61

INDICATEURS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)	US DAIRY STEWARDSHIP INDICATEURS D'ENGAGEMENT	RÉFÉRENCE
---	---	-----------

Divulgations sociales de la GRI (suite de la page 60)		
102-41 Conventions collectives		Créer un lieu de travail accueillant, p. 34
102-46 Définir le contenu du rapport et les limites des sujets		Notre analyse de matérialité, p. 8-10
102-47 Liste des sujets importants		Notre analyse de matérialité, p. 8-10
102-50 Période de référence		Table des matières, p. 5
102-51 Date du rapport le plus récent		Table des matières, p. 5
102-52 Cycle de rapport		Table des matières, p. 5
102-53 Point de contact pour les questions concernant le rapport		Table des matières, p. 5
102-54 Revendications de rapports conformes aux normes de la GRI		Table des matières, p. 5
102-55 Index du contenu de la GRI		Annexe, p.62

Divulgations économiques de la GRI		
201-1 Valeur économique directe générée et distribuée		À propos d'Agropur p. 2-3 Fermes durables p.25-31 Prendre soin de nos communautés, p.32
204 Pratiques d'approvisionnement		Approvisionnement responsable, p.56
207 Impôt		Affaires responsables, p.54

Renseignements sociaux GRI – Produits et clients	Responsabilité relative aux produits	
416-1 Évaluation des impacts sur la santé et la sécurité des catégories de produits et de services	Sécurité alimentaire	Notre engagement pour une vie saine, p.13-21 Sécurité et qualité des produits, p.23-24 La valeur fondamentale d'Agropur - un lait de première qualité, p.29-30
	Traçabilité	Sécurité et qualité des produits, p.23-24 La valeur fondamentale d'Agropur - un lait de première qualité, p.29-30
417-1 Marketing et étiquetage : exigences en matière d'information et d'étiquetage des produits et services		Étiquetage : approvisionnement responsable, ingrédients plus propres, p.24
418 Informations sur la vie privée des clients		Confidentialité et sécurité des données; p.60

Divulgation environnementales de la GRI	Responsabilité environnementale	
302 Énergie	Consommation d'énergie	Gestion de l'énergie, p.42-44
305 Émissions de GES	Émissions de gaz à effet de serre	Émissions de gaz à effet de serre, p.45
303 Prélèvement d'eau	Gestion de l'eau	L'eau, p.47-49
306 Effluents et déchets		L'eau, p. 48
301 Matières	Récupération des ressources	Emballages, p.50-51 Donner une nouvelle vie aux résidus, p.52-53
308 Évaluation environnementale des fournisseurs		Fermes durables, p.25 Approvisionnement responsable, p.56

**INDICATEURS DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE
(GRI)**
**US DAIRY STEWARDSHIP
INDICATEURS D'ENGAGEMENT**
RÉFÉRENCE
Divulgations sociales de la GRI - Emploi
Développement de la main-d'œuvre

	Ressources humaines – Total des ETP	Créer un lieu de travail accueillant, p.34
401-2 Avantages offerts aux ETP	Avantages pour les employés	Créer un lieu de travail accueillant, p.34
	Rétention des employés	Créer un lieu de travail accueillant, p.34
403-2 Types et taux de blessures	Sécurité des travailleurs	Santé et sécurité, p.35-36
401 Engagement en matière d'emploi	Engagement des employés	Créer un lieu de travail accueillant, p.34
405 Diversité et égalité des chances		Créer un lieu de travail accueillant, p.34 Diversité, équité et inclusion, p.40
404-2 Programmes d'amélioration des compétences des employés et programmes d'aide à la transition		Apprentissage et développement, p.38-39
412 Évaluation des droits de la personne		Droits de la personne, p.58-59

Contributions communautaires

	Bénévolat communautaire	Sans objet en 2020
	Dons en argent et en produits	Prendre soin de nos communautés, p.32
	Opportunités de formation	Sans objet en 2020
	Contributions en produits	Aucune organisation fournie de manière constante